

AVEC · LE · SOUTIEN
· · · · · DE · LA
VILLE · DE · GENÈVE



TOUR DE FRANCE À LA VOILE 2014

Team Ville de Genève-Carrefour AddictionS



Dossier de presse

Conférence de presse du 23 juin 2014

Conférence de presse du 23 juin 2014

à 11h30 à la Société Nautique de Genève, Port-Noir,
1223 Cologny

Contacts

Attachée de presse CER pour le projet TFV 2014

Aurélia Mouraud – aurelia.mouraud@hotmail.fr - +33 622 04 74 20

Administrateur du CER et Skipper

Nicolas Groux – couvac@cer-ge.ch – +41 78 736 96 90

Préparateur du CER et Co-Skipper

Loïc Forestier – loic@cer-ge.ch

Sommaire

Le Centre d'Entraînement à la Régate (CER)	p.3
Le Tour de France à la Voile	p.5
Objectifs pour l'édition 2014 du TFV	p.6
Le Team	p.7
Partenaires et sponsors	p.9

Le Centre d'Entraînement à la Régate

Le Centre d'Entraînement à la Régate de la Ville de Genève (CER) est une association à but non lucratif, créée par la Ville de Genève en 1987 et qui a pour objectif de promouvoir l'entraînement et la compétition à la voile pour les jeunes, en leur permettant de découvrir et de pratiquer la régates à des coûts moindres. Situé au bout de la digue sud du Port-Noir à Genève, le CER compte une centaine de membres actifs. Chaque année, de mars à octobre, des entraînements presque quotidiens y sont organisés à bord de trois Surprise et du M34.

Les «jeunes du CER» participent tant à diverses régates lémaniques, qu'à des courses à l'étranger telles que la Primo Cup, le Spi Ouest-France, la Med Race, l'Iroise Cup et bien sûr, le fameux Tour de France à la Voile. Grâce à ses nombreuses activités, le CER désire constituer un tremplin pour les talents du Léman; à l'instar de plusieurs navigateurs tels que Justine Mettraux, Romuald Hausser, Jérôme Clerc ou encore Lucien Cujean qui se sont faits un nom sur le plan international après être passés dans les rangs de l'association.

Le Tour de France à la Voile représente une régates d'exception au sommet des activités du CER, comptant déjà 28 participations à l'aventure à son actif. Endurance et niveau international sont les principaux ingrédients de ce fameux «Tour». Exigeante à tous les niveaux, cette course demande une grande résistance physique et morale, une haute technicité, du savoir-faire en navigation et un engagement sans concession. Avec ses 900 miles de courses inclus en un mois de régates intenses, le Tour de France à la Voile est réservé aux membres les plus assidus de l'association. L'équipe qu'ils forment porte le nom combiné de ses deux principaux partenaires, à savoir la Ville de Genève et Carrefour-AddictionS.



Le récent palmarès du CER

Régatè	Résultat
Bol d'Or 2014	3 ^{ème} au classement des surprises
Championnat Suisse 2014 en Surprise	Vice champion suisse
Spi Ouest 2013 en M34	6 ^{ème} au classement général
Primo Cup 2012, 2013, 2014 en Surprise	1 ^{er} au classement général
Match Racing 2013	Champion Suisse et Vice champion suisse
Tour de France à la Voile 2013	7 ^{ème} au classement général
Genève-Rolle 2013 en M34	1 ^{er} de la série TR3
Spi Ouest 2013 en M34	7 ^{ème} au classement général
Iroise Cup 2013 en M34	8 ^{ème} au classement général
Tour de France à la Voile 2012	1 ^{er} au classement amateur, 5 ^{ème} au classement général
Genève-Rolle 2012 en M34	1 ^{er} classement amateur
Spi Ouest-France Intermarché 2012	4 ^{ème} au classement général
Match Racing 2012	Champion Suisse Vice champion suisse
Lysekil Women's Match Race 2012	2 ^{ème} au classement général

Le Tour de France à la Voile

Créé en 1978, le Tour de France à la Voile est une course nautique qui relie chaque année durant le mois de juillet la Mer du Nord à la Côte d'Azur, avec une dizaine d'étapes dans des stations balnéaires françaises. Une dizaine d'équipages participent à la course durant laquelle se succèdent parcours de ralliement entre les étapes et parcours «banane» (courtes régates où les concurrents doivent faire plusieurs fois le tour de bouées). Le classement des résultats est divisé en plusieurs catégories: professionnels, amateurs, parcours techniques et étapes.

Tous les équipages naviguent sur le même type de bateau (monotype), c'est l'une des règles essentielles du Tour de France à la Voile, de façon à ce que la victoire ne se joue que sur la qualité de l'équipage. Du reste, l'édition 2011 a été marquée par l'introduction d'un nouveau support avec spinnaker asymétrique, le M34 (chantier Archambault), qui se différencie de tous ses prédécesseurs à spis symétriques.

En 2014, après une 6ème place au classement professionnel juste derrière toutes les grosses équipes; le CER s'apprête à repartir pour une nouvelle édition du Tour de France à la Voile avec une équipe en partie renouvelée et avec des habitués de ce grand rendez vous. Le «Tour» est une épreuve intense qui répond aux valeurs formatrices d'école de vie du centre d'entraînement, puisqu'elle est l'une des compétitions les plus complète et diversifiée au niveau sportif, comportant à la fois courses au large, parcours côtiers et parcours techniques. Cette année, sept villes étapes sont au programme de la 37ème édition du Tour de France à la Voile, dont le départ est fixé le 4 juillet 2014 à Dunkerque et l'arrivée le 27 juillet à Nice. Un programme exceptionnel que l'équipe Ville de Genève-Carrefour AddictionS se réjouit d'ores et déjà de partager avec vous !



Objectifs pour l'édition 2014 du TFV

En 2013, l'équipe Ville de Genève-Carrefour AddictionS a pris part à son 2ème départ en M34, avec une équipe entièrement renouvelée et a démontré que le travail effectué dans la continuité de 2012 portait ses fruits. Malgré une équipe peu expérimentée, les résultats ont suivi et c'est à une belle 6ème place que l'équipe a terminé juste derrière les cinq grosses équipes professionnelles.

Bien que ces derniers résultats en date soient pour le moins concluants, les équipiers sélectionnés pour l'édition 2014 ne chôment pas pour autant! Après plusieurs semaines de préparation techniques et physiques dans l'attente de la reprise printanière, les membres du CER ont pu s'entraîner trois weekends à la Grande Motte et ont participé au Spi Ouest-France en M34. Ils ont également remporté la Primo Cup de Monaco en Surprise et depuis mai, ils s'entraînent intensivement sur le Lac Léman et ont encore participé à la Genève-Rolle-Genève et au fameux Bol d'Or en juin. Tous ces entraînements permettent aux membres de la nouvelle équipe de s'accorder les uns aux autres et de s'approprier le bateau et ses particularités tandis que le skipper Nicolas Groux et le Co-skipper Loïc Forestier évaluent les compétences de chacun et décident de la formation définitive de l'équipe. Cette année, elle est composée de 13 équipiers se relayant au fur et à mesure de la compétition puisque sept personnes seulement naviguent pendant les étapes.

Lors de l'édition 2013 du «Tour», le team Ville de Genève-Carrefour AddictionS est arrivé 6ème du classement général. Une magnifique performance surtout si l'on considère la moyenne d'âge très basse de l'équipage par rapport à celles des bateaux concurrents. Pour cette participation 2014, l'équipe prend le départ avec un nouveau challenge puisqu'elle est cette fois-ci inscrite en catégorie professionnelle pour des raisons de règlement ISAF, mais intègre cependant un grand nombre de bizuths et jeunes régatiers suisses. Un défi d'exception si l'on prend en compte l'arrivée d'équipages prestigieux tels que celui skipperé par Franck Cammas ou Thomas Coville par exemple. Ces nouvelles inscriptions démontrent bien le niveau d'exigences véliques reconnues au Tour de France à la Voile par ces navigateurs renommés.

La magnifique 6ème place obtenue en 2013, conforte les objectifs ambitieux que s'est donnée l'équipe pour ce Tour de France à la Voile 2014, soit se mesurer à des équipages professionnels d'exception. Il est également à noter que cette année, ce ne sont pas moins de trois femmes et un équipage d'une moyenne d'âge de 24 ans qui participeront à l'aventure; éléments encore rares et avant-gardistes dans l'histoire du Tour de France à la Voile. L'un des objectifs principaux de cette année est de donner l'opportunité aux équipiers de se faire une place à bord pour les éditions futures du TFV afin de constituer un noyau solide et de plus en plus performant. Cette édition sera donc plus changeante au niveau des postes de navigation que les équipiers occuperont afin que chacun puisse faire ses expériences et trouver sa place. Seule certitude : c'est avec une équipe motivée et ambitieuse que le M34 Ville de Genève-Carrefour AddictionS se prépare à prendre le départ en juillet.

Le Team

Nicolas Groux – Skipper, Administrateur



- Participation à la Mini Transat
- Champion 2011 et Vice – Champion de Suisse en Surprise 2014
- 2 Victoires à la Primo Cup en Surprise
- Vainqueur de la San Remo Mini Solo 2010
- Vainqueur du Bol d'Or de Neuchâtel 2009
- 2ème du Bol d'Or du Léman (Ventilo 28) 2009
- 4 Participations au Tour de France à la Voile dont une victoire au classement amateur en 2012

Loïc Forestier Co – Skipper, Préparateur du bateau



- Barreur au Tour de France à la Voile 2013
- Skipper D35 Veltigroup 2014
- Transat Cape Town to Rio 2014 en M34
- Vainqueur des 5 Jours du Léman 2009

Composition de l'équipe

Nom	Poste TFV	Age
Nicolas Groux	Skipper / Embraque/ GV	29
Loïc Forestier	Barre / Préparateur	27
Simon Koster	GV	26
Nils Palmieri	Tacticien	27
Stéphane Meylan	Tacticien	23
Marin Lauber	Embraque Spi / Piano	19
Arthur Cevey	Piano	18
Laurane Mettraux	GV / Numéro 1	21
Cédric Pochelon	Embraque foc	26
Nicole Bolliger	Numéro 1	22
Valentin Gautier	Piano	27
Mathieu Meyer	Numéro 1 / Piano	19
Elodie Mettraux	Embraque Spi	29



Partenaires et Sponsors

Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires et sponsors qui permettent à cette belle expérience sportive et humaine de voir le jour et particulièrement le Service des Sports de la Ville de Genève et Carrefour - AddictionS pour leur aide primordiale.

Carrefour - AddictionS regroupe diverses associations investies dans la prévention et la promotion de la santé. Afin de sensibiliser la population à ces problématiques, il soutient de nombreuses manifestations publiques, sportives et culturelles et les projets du CER notamment, depuis près de 15 ans.

Sponsors M34



Partenaires



Sponsors Surprises



Fournisseurs

