

rapport d'activité 2009



SOMMAIRE

Page

Le mot du Président	1
1. Diminuer l'usage d'alcool par les enfants et les jeunes	2
1.1 Mesures structurelles : protection des mineurs	2
1.2 Promouvoir une stratégie de prévention auprès des jeunes et de leurs parents	3
1.3 Implanter le projet d'intervention précoce dans les communes	4
1.4 Renforcer les compétences des jeunes afin de prévenir la consommation précoce	4
1.5 Formation	5
2. Informer sur les conséquences de la consommation d'alcool et sur la promotion de la santé	6
2.1 Assurer l'accueil à l'arcade de Carrefour Prévention	6
2.2 Mettre à disposition une documentation sur l'axe jeunes	6
2.3 Soutenir des activités de prévention des méfaits de l'alcool et promotion de la santé dans les manifestations sportives et culturelles	7
2.4 Journée nationale sur les problèmes d'alcool du 19 novembre	7
3. Diminuer la consommation d'alcool en situation inappropriée	10
3.1. Prévenir la conduite sous l'effet d'alcool	10
3.2. Alcool en milieu professionnel	11
3.3. Plateforme « Femmes - alcool - parentalité »	12
4. Promouvoir le dépistage précoce et le soutien aux démarches thérapeutiques et de réinsertion	12
4.1 Promouvoir la collaboration entre intervenants en alcoologie	12
4.2 Enquête auprès des médecins et pharmaciens	12
5. Contribuer à la politique de santé publique et mettre en œuvre des stratégies de prévention	12
5.1 Prendre position sur des questions liées à l'alcool et diffuser ces prises de position	12
5.2 Participer aux instances cantonales, romandes et nationales en matière de politique d'alcool	13



Le mot du président

Voilà trois ans que je préside la FEGPA avec un plaisir infini, entouré par des collaborateurs motivés et extrêmement compétents, qui pilotent des projets pertinents élaborés en partenariat avec la Direction générale de la santé. Mon plaisir est nourri par la qualité des projets en cours et par les résultats affichés ces dernières années. Généralement, le temps du rapport d'activité est dédié à un coup de rétroviseur afin de réaliser le bilan de l'année écoulée. Cette année, je ne résiste pas au plaisir, encore lui, de débiter ce

rapport en partageant une information essentielle pour de nombreux acteurs agissant dans le champ de la santé publique.

Au mois de mars 2010, le président de la Conférence des Directeurs de la Santé, Pierre-Yves Maillard, a livré à un parterre de spécialistes les résultats de plusieurs études dont nous n'avons pas fini d'entendre parler. Ces études¹ de l'Institut de recherche économique de l'Université de Neuchâtel et de l'Institut d'économie de la santé de Winterthur portent sur l'évaluation économique des mesures de prévention en Suisse. Elles ont été réalisées sur un mandat de l'OFSP en lien avec un rapport de l'OCDE qui montrait que la Suisse manquait de coordination et finançait insuffisamment la prévention.

Les résultats de ces études chiffrent le retour sur investissement (coûts et bénéfices en millions de francs) des mesures de prévention dans trois domaines: sécurité routière, tabac et alcool.

Pour l'alcool, nous apprenons que chaque franc investi dans la prévention rapporte un bénéfice net de 23 francs. On peut lire notamment dans le rapport de synthèse que « la prévention fait baisser de manière substantielle la morbidité et la mortalité prématurée ».

C'est donc dans ce contexte un peu euphorique que je me penche cette fois sur l'année écoulée. Je retiendrai deux projets majeurs auxquels participent différents acteurs. Ces projets sont en lien avec le plan cantonal alcool qui a pour objectif de diminuer l'usage d'alcool par les enfants et les jeunes. Ainsi de multiples partenariats sont engagés avec les communes genevoises afin de mettre en place une stratégie d'intervention précoce face aux problèmes de consommation d'alcool par les jeunes. La forte mobilisation de plusieurs communes montre que les préoccupations des pouvoirs publics et des travailleurs sociaux rencontrent celles des acteurs de la prévention et qu'il est temps d'agir ensemble pour trouver des solutions aux problèmes rencontrés.

Le deuxième projet « Mon ado et l'alcool » représente à mes yeux une forme de réponse dynamique aux questions que se posent les adultes sur le rapport de leurs ados avec l'alcool. Vous trouverez plus loin ainsi que sur notre site internet les détails de ces projets. La Fegpa, avec le soutien du Département des affaires régionales, de l'économie et de la santé, met des moyens importants au service de la prévention. C'est ici son objectif principal et j'ai le sentiment que nos actions répondent pleinement aux préoccupations du moment...

Alain Bolle
Président

¹ Evaluation économique des mesures de prévention en Suisse Iren et ZHAW Février 2010

² Rapport de synthèse- évaluation économique des mesures de prévention en Suisse p. 9

1. Diminuer l'usage d'alcool par les enfants et les jeunes

1.1 Mesures structurelles : protection des mineurs

Des études ont montré l'impact positif de l'application des dispositions relatives à la protection des mineurs sur les consommations des jeunes. En effet, on constate qu'elles retardent l'âge des premières expériences pour cette population à risque. Afin de favoriser l'application de ces mesures structurelles, la FEGPA a développé des collaborations avec la DGS (Direction Générale de la Santé), le Service du Commerce (SCOM) et la police. Il va de soi que ce partenariat doit s'étendre aux organisateurs des manifestations ou aux propriétaires de lieux festifs permanents. Quelques expériences ont été amorcées dont les résultats corroborent les objectifs espérés.

- **Les pré-fêtes et fêtes de Genève** : un concept de prévention élaboré avec la DGS et les organisateurs a dégagé plusieurs mesures :
 - Des séances d'informations proposées à l'ensemble des standiers présents pendant la manifestation. L'application des mesures structurelles a été largement évoquée. L'objectif poursuivi pour 2010 est d'aménager des séances de formation destinées aux responsables de stands vendant de l'alcool
 - Notre stand pendant les fêtes a proposé au public des informations, un simulateur d'alcoolémie, une alcoborne (éthylotest) et une borne bluetooth permettant d'envoyer des messages de prévention sur les téléphones portables des visiteurs.
 - L'élaboration d'un slogan « choisis ta soif, la fête sera belle » invitant le public à modérer ses consommations pour préserver la fête.
- **Lake Parade** : notre collaboration avec les organisateurs a favorisé une formation des personnes vendant de l'alcool pendant cette manifestation. L'accent a aussi été mis sur l'importance des mesures de protection de la jeunesse et les moyens facilitateurs de leurs applications.
- **Démarche en lien avec le MOA Club** : le DARES a réuni plusieurs groupes de travail durant l'été 2009 afin de remédier aux problèmes posés par la localisation et les questions liées à l'alcoolisation dans ce lieu très fréquenté. De nombreuses propositions de mesures ont été faites (parking, circulation, lieu de dégrisement, attention portée aux clients alcoolisés, amélioration de la formation des agents de sécurité, etc.) mais certaines mesures ne sont pas encore appliquées. Dossier à suivre.
- **Les Saturnales** : comme précédemment, notre collaboration avec les organisateurs a permis de mettre l'accent sur le respect des mesures structurelles et les stratégies pour réussir. De plus, notre stand a proposé au public des informations, un simulateur d'alcoolémie et une alcoborne. Des messages de prévention ont été diffusés pendant la soirée.
- **Opération de fin d'année avec la police** : suite aux graves accidents ayant impliqué des conducteurs alcoolisés en 2009, la police a réuni un certain nombre de partenaires (FEGPA, DGS, SCOM, Nez rouge) afin de monter une opération alliant

prévention et contrôle en fin d'année. Plusieurs responsables d'établissements de nuit ont aussi été contactés afin de mettre en place ces mesures. Le 18 décembre, une conférence de presse commune a été organisée sous l'égide de la police et le soir, une action de terrain s'est déroulée aux Trois-Huit et plus tard, un contrôle de police a été effectué où étaient conviés les différents partenaires. L'opération Nez rouge fonctionnait cette nuit-là également. Le 19 décembre, la FEGPA a mené une action de sensibilisation au By Pass. Après cette expérience concluante où chacun a un rôle spécifique à jouer, il est prévu de pérenniser ce partenariat.

Pour 2010, la FEGPA ambitionne d'élargir ses collaborations avec un plus grand nombre d'organismes de manifestations et également de développer des mesures préventives dans les lieux permanents proposant des activités festives à la population (clubs, discothèques...). Pour ce faire, la FEGPA participe à l'élaboration d'un concept de prévention dans les lieux festifs en collaboration avec la DGS et le SCOM.

En préalable à ce travail, la FEGPA a établi un catalogue des « bonnes pratiques » répertoriées auprès d'autres structures de prévention et dans une recherche conduite par Radix (centre de compétences en promotion de la santé) auprès des organisateurs et des autorités dans le milieu festif.

Afin également de renforcer le respect de la législation concernant la vente des boissons alcoolisées à des mineurs, la FEGPA souhaite développer le concept des « achats test » dans les communes du canton.

1.2 Promouvoir une stratégie de prévention auprès des jeunes et de leurs parents

Projet « Mon ado et l'alcool » : Ce projet, lancé en 2007, a pour objectif de toucher les parents et d'améliorer leurs compétences sur la question de la consommation et de l'abus d'alcool chez leurs enfants.

En 2009, le site www.mon-ado.ch s'est bien développé et il a été complété par de nouvelles rubriques. Si les demandes d'informations et de conseils par la messagerie sont encore peu nombreuses, les statistiques de fréquentation du site sont encourageantes (voir annexe I). De plus, le site est bien référencé dans certains moteurs de recherche, notamment google et google images.

Afin de dynamiser le site, des vidéos seront proposées avec des interviews de spécialistes ; elles seront disponibles au début 2010. Une brochure tirée du site a été réalisée qui sera envoyée à 10'000 familles avec des adolescents de 12 à 16 ans au début 2010 également.

Enfin, un projet d'évaluation des moyens de communications et de l'impact du projet auprès du public-cible a démarré avec l'Institut de médecine sociale et préventive de Genève. Les résultats sont attendus au printemps 2010.

En 2009, le projet a bénéficié pour la 3e et dernière fois du soutien du fonds genevois de lutte contre la drogue.

1.3 Implanter le projet d'intervention précoce dans les communes

Quinze communes travaillent pour une stratégie d'intervention précoce. Le groupe Arve-Lac composé de 12 communes : Anières, Choulex, Collonge-Bellerive, Cologny, Corsier, Gy, Hermance, Jussy, Meinier, Presinge, Puplinge et Vandoeuvres, les communes de Bernex et de Confignon et la commune de Meyrin. Plus récemment, la commune du Grand-Saconnex s'est aussi ralliée au projet qui est suivi dans ce cas spécifique par Infor Jeunes. Si l'objectif est identique pour l'ensemble de ces communes, chacune élabore un projet différent en lien avec des réalités locales différentes. Ces dernières influencent également la dynamique de travail et de fait, chaque commune ou groupe de communes chemine individuellement. Cependant la planification des étapes est analogue, et toutes les stratégies déployées aboutiront à un état des lieux qui définira un plan de mesures qu'il faudra mettre en œuvre puis pérenniser. L'objectif pour la finalisation des projets en cours est prévu pour début 2011.

Ces 16 communes sont accompagnées par Radix (centre de compétences en promotion de la santé), la FASE et la FEGPA. Ces 3 institutions associent leurs compétences en soutien à la mise en œuvre des actions engagées par les professionnels locaux. Animation d'états des lieux, élaboration de documents de travail, comptes rendus et planification de mesures constituent les ressources nécessaires à la poursuite du processus.

1.4 Renforcer les compétences des jeunes afin de prévenir la consommation précoce

• Les actions de prévention auprès des jeunes

Six établissements scolaires nous ont sollicités pour rencontrer 674 élèves. Ces interventions interactives visent à proposer à ces élèves un espace d'échanges et d'informations qui favorise l'expression des représentations et des expériences et par là-même une réflexion pour des réponses adaptées à leurs réalités. Il en est de même pour les interventions réalisées avec des structures extra scolaires. Notre collaboration avec le SEMO (semestre de motivation) de la Croix rouge s'est poursuivie à raison d'une rencontre mensuelle et nous avons démarré un nouveau partenariat avec le SEMO de l'OSEO. Les rencontres de ces 146 jeunes se sont pour la plupart déroulées dans notre structure. Nous avons également accueilli 10 élèves du SCAI et 29 jeunes élèves du CO des Colombières. Il va de soi que le cadre et le contenu de nos interventions se façonnent selon les demandes et les besoins des participants.

Nous avons aussi pu réfléchir avec les enfants des classes primaires des écoles de Meinier, Gy, Jussy et de Presinge face aux attitudes, aux positionnements à développer pour résister aux sollicitations qui pourraient se présenter à l'adolescence. Il faut souligner que nombreuses ont été les sollicitations de jeunes concernant les consommations de cannabis. Il nous semble important de répondre à ce besoin de dialogue concernant cette problématique exprimée par de nombreux jeunes.

- ***La prévention par les pairs***

Il a souvent été vérifié que certains messages sont davantage pris en compte s'ils sont communiqués par des pairs. Fort de ce constat, nous avons mobilisé des jeunes pour qu'ils puissent mener des actions vers d'autres jeunes qui leurs ressemblent. Pour faciliter leur mission, nous leur avons proposé une formation ainsi que la distribution de bouteilles d'eau accompagnées d'une étiquette portant un message de prévention, cet objet devenant pour l'occasion un vecteur de communication et de transmission de messages. C'est ainsi que des jeunes de Carouge et de Meinier ont participé respectivement à 2 actions de prévention par les pairs soit respectivement pour la Vogue de Carouge et l'action « A ta santé ».

De plus, nous avons une collaboration avec l'Association Jeunes Idée à Puplinge qui dans l'ensemble de ses activités promeut et favorise des mesures préventives et de réduction des risques. Une formation a été proposée à l'ensemble des jeunes intervenants.

- ***Adolco expo***

Présentée à notre dernière assemblée générale, cette exposition conçue par des élèves de la HETS a retenu toute notre attention. Estimant qu'elle propose un support interactif attractif et intéressant pour une animation avec des jeunes, nous avons souhaité faire fructifier cette réalisation afin de l'utiliser et de la mettre à disposition de nos partenaires.

L'exposition a ainsi été utilisée par l'éducatrice à la santé du Service santé Jeunesse et une conseillère sociale dans le cadre d'une action « Promotion de la santé et bien être » au cycle du Marais. L'Adolco expo a également été présentée au public de l'action « A ta santé » à Meinier.

1.5 Formation

- ***Formation des pairs (voir paragraphe 1.4)***

- ***Formations des personnes extérieures intervenant pour la FEGPA***

Régulièrement, des jeunes ou jeunes adultes rejoignent notre association pour intervenir sur nos stands lors de manifestations ou soirées, pendant les actions proposées en milieu scolaire ou encore sur le dispositif « Be my angel » (conducteur sobre). Ces nouvelles recrues bénéficient d'un module de formation les sensibilisant aux consommations problématiques et à l'animation des outils mis à disposition du public (brochures, simulateur d'alcoolémie, alcoborne, borne bluetooth, messages bouteilles d'eau).

- ***Formations étudiants***

La FEGPA est sollicitée par des établissements de formation de santé ou de travail social pour assurer une formation sur les problématiques liées à l'alcool et à sa prévention.

La HETS nous a sollicités à plusieurs reprises pour intervenir auprès de ses élèves dans le cadre, par exemple, de ses modules OASIS. La HEDS a également proposé à ses élèves infirmiers-res une formation que nous avons animée. En septembre, une journée de formation a été consacrée aux moniteurs sportifs dans le cadre du projet « La Ola ».

Nous avons également accompagné des travaux de recherche d'étudiants de différentes écoles (HETS, HEDS, HEC, université). Certains ont abouti à des outils concrets utilisables dans le cadre de nos activités. Les étudiants de HEC ont, par exemple, réalisé une fiche d'évaluation pour nos actions dans les manifestations ou soirées festives. Des étudiants de la HETS ont, également, élaboré la maquette d'une brochure destinée aux jeunes organisateurs de soirées. Au total, nous avons accompagné 16 projets d'étude pour 40 étudiants et collégiens.

- **Formations aux entreprises**

Une formation a été proposée aux collaborateurs de l'EMS Butini pour les sensibiliser aux risques et conséquences des consommations d'alcool pour les personnes âgées et leur donner des outils leur permettant d'agir de manière adéquate.

Voir autres formations dans paragraphe 3.2 (prévention en entreprises).

2. Informer sur les conséquences de la consommation d'alcool et sur la promotion de la santé

2.1 Assurer l'accueil à l'arcade de Carrefour Prévention

L'accueil à l'Arcade Carrefour Prévention est toujours partagée entre la FEGPA et le CIPRET. Un public diversifié se déplace pour prendre de la documentation ou demander des renseignements sur divers sujets en relation avec les dépendances, les problèmes d'alimentation ou toute autre question ayant trait à la promotion de la santé. Les visites à l'arcade avec des demandes d'information se sont élevées à 821. Cela n'inclut pas les nombreuses personnes passant à l'arcade pour prendre de la documentation. On a aussi enregistré 2635 demandes par téléphone. Ces contacts émanent tant de personnes venant à titre privé que de professionnel-le-s.

L'ADiGe (Antenne des Diététiciens Genevois) tient une permanence les premiers mercredis du mois entre 17h et 19h. A partir de 2010, cette permanence sera rétablie à un rythme d'une fois par semaine.

Les mardis du CIPRET se poursuivent régulièrement.

2.2 Mettre à disposition une documentation actualisée sur l'axe jeunes

Parmi les documents édités par la FEGPA, la plaquette « A qui s'adresser » établissant la liste des institutions et les prestations du REGAL (Réseau genevois d'alcoologie)

exige de fréquentes mises à jour en raison de l'évolution constante des activités de ces dernières. Une nouvelle version est disponible depuis novembre 2009. Cette plaquette existe aussi en version électronique sur les sites www.fegpa.ch et www.prevention.ch.

En 2009, plusieurs documents ont été édités, à savoir :

- le dépliant « limite l'alcool » destiné à des adolescents et jeunes adultes ;
- des collerettes de bouteilles déclinées sur plusieurs thème en lien avec les abus d'alcool ;
- une brochure reprenant le site « mon-ado.ch » qui sera envoyée à 10'000 parents au début 2010.
- en préparation: la Fegpa prévoit de réaliser des préservatifs sur le thème « sexualité et alcool ».

- www.fegpa.ch

Le site a été ouvert à la fin 2006. Il est alimenté régulièrement tant par les actions menées par la FEGPA, les échos des médias que les nouveaux documents et projets réalisés. Nous avons établi de nombreux liens qui permettent un accès rapide aux meilleurs sites suisses et étrangers. Un lien privilégié reste établi avec le site [prevention.ch](http://www.prevention.ch) qui est plus large et toujours très fréquenté.

2.3 Soutenir des activités de prévention des méfaits de l'alcool et promotion de la santé dans des manifestations sportives et culturelles

Dans l'Annexe II figure la liste des manifestations sportives et culturelles soutenues sous forme de trois rubriques :

- Manifestations sportives et culturelles ciblant tout public
- Manifestations ciblant les jeunes.
- Soutiens à de jeunes sportifs et clubs sportifs
- Salons, foires, manifestations diverses

49 contrats ont été signés avec des clubs sportifs ou des manifestations ponctuelles. 53 stands ont été mis en place lors de ces différents événements. La FEGPA a aussi participé à une dizaine de stands mis en place par Nuit Blanche ? (Espaces de prévention en milieu festif) en envoyant des intervenants formés avec le Simalc (évaluation de l'alcoolémie).

A noter que cette année, une action d'envergure a été mise en place lors des Fêtes de Genève et où la FEGPA a notamment tenu un stand (voir paragraphe 1.1.).

- Un stand a été organisé à la Cité des Métiers (novembre 2009).

2.4 Journée nationale sur les problèmes d'alcool du 19 novembre 2009 : alcool au masculin

Un groupe de travail piloté par la FEGPA a préparé un programme qui s'est décliné en plusieurs points :



Intoxication alcool

Quand?

- Consommation très rapide
- Mélanges médicamenteux, drogues
- Estomac vide
- Vente sans surveillance
- Fatigue

Déguste la vie

Limite l'alcool

20 minutes

Bourré de talent,
pas d'alcool.

fegpa
Prévention (Cantoniens)

www.fegpa.ch

L'alcool au masculin

CONCOURS d'écriture

Soit à la "Soirée débauche" sur les problèmes liés à l'alcool, la FEGPA et ses partenaires lancent un concours d'écriture sur le thème "L'alcool au masculin".

Thèmes possibles: problèmes, fiction, etc.

Exprimez-vous...

1^{er} PRIX (valable pour 2 personnes)
1 week-end à Paris (traint'hôtel) et de nombreux autres prix à gagner.

fegpa

CONCOURS DE PARTICIPATION

- Écrire le concours du 19 novembre 2008 au 11 janvier 2009
- Langage de votre choix
- Texte maximum de 2 feuilles A4 (sauf 1500 signes)
- Adresse de retour: FEGPA, rue Michel Comte 5, case postale 967, 1211 Genève 4 ou par email: concours@fegpa.ch
- Le texte doit être envoyé en double et la copie de la FEGPA.

Soirée nationale sur les problèmes

L'alcool au masculin

19 NOV. '08

Soirée films-débat

ENTRÉE LIBRE

CAC voltaire

17h. HORS PISTE

Apéritif dinatoire

20h. LE DERNIER POUR LA ROUTE

fegpa

www.prevention.ch

Bourré de talent,
pas d'alcool.

fegpa



Bourré de talent, pas d'alcool



fegpa
Prévention Consommation



www.fegpa.ch
www.mon-ado.ch

Mangez en buvant,
ainsi l'alcool se diffuse
plus lentement dans le sang.

N'insistez pas si quelqu'un refuse
de consommer de l'alcool,
surtout s'il doit prendre le volant.

Évitez
les alcools forts
et faites
des pauses.



Osez dire non
chaque fois
que vous
le jugez utile.

Et rappelez-vous que
l'alcool s'élimine
lentement.
Il n'existe aucune
astuce pour
accélérer
le processus.

Évitez les mélanges
et méfiez-vous
des boissons
que vous ne
connaissez pas.
Ne laissez pas
votre verre
sans surveillance.

Soyez attentifs à vos amis: l'alcool modifie les perceptions ce qui peut entraîner une perte de maîtrise des comportements et donc une prise de risques excessive.

C'est lors de ce séminaire que les Filles de Genève ont décidé de placer l'édition 2009 de ce grand rendez-vous de l'été. Conscient des problèmes liés à une consommation irresponsable d'alcool telle qu'elle peut avoir lieu lors de grandes manifestations,

le comité d'organisation a sollicité la Direction générale de la santé (Département de l'économie et de la santé) et la FEGPA pour réfléchir collectivement à la mise en place d'un concept de prévention s'inscrivant dans l'objectif cantonal "Comment retarder l'âge de la première consommation d'alcool?".

Le fruit de ce concept est que chacun pousse ses responsabilités, à son niveau, afin que la fête se déroule sans excès d'alcool et donc, à moindre risque.

C'est ainsi que les stands au bénéfice d'une patente d'alcool ont vu fermement intégrer dans leurs contrats l'obligation de respecter la législation en vigueur et de l'afficher dans leurs stands.

La prévention est l'affaire de toutes et tous !

fegpa
Prévention Consommation



Nez Rouge



Adolco Expo-HETS-Genève

- un stand au Molard avec des sketches sur le thème ;
- la projection de deux films en soirée, un court-métrage, « Hors Piste » suivi d'un débat et le film « Un dernier pour la route ».
- le lancement d'un concours d'écriture sur ce thème.

La fréquentation de la soirée films et la qualité du débat sont à relever, de même que la couverture médiatique qui a été bonne cette année.

Le concours d'écriture a permis à 25 personnes de s'exprimer et les meilleurs textes seront récompensés en 2010 et publiés sur le site de la FEGPA.

On continue à regretter que cette journée nationale n'ait pas une identité plus forte faute de moyens comme un affichage et la FEGPA fera remonter ces doléances au groupe de pilotage.

3. Diminuer la consommation d'alcool en situation inappropriée

3.1. Prévenir la conduite sous l'effet d'alcool

3.1.1 Concept du conducteur désigné : Be my angel tonight - BMA



Rappelons que ce programme consiste à inciter les jeunes à anticiper leur fin de soirées en désignant l'un ou l'une des leurs qui ne boira pas d'alcool afin de pouvoir reconduire ses ami-e-s en toute sécurité.

Le programme se développe de la manière suivante : un groupe d'une quinzaine de jeunes motivés sont formés pour mettre en œuvre le programme. Les actions Be my angel se déroulent soit dans des lieux permanents (bars, pubs, discothèques) soit lors de fêtes ponctuelles.

En 2009, 42 interventions ont été menées : lors de ces interventions, les jeunes utilisent le simalc pour entrer en matière (logiciel permettant d'évaluer une alcoolémie à partir d'une consommation supposée) et vont ensuite au contact du public. Au total, nous avons collaboré avec un vingtaine d'organismes ou d'établissements. A noter qu'en 2009, il y a eu un peu moins d'interventions BMA (Be my angel) car il y a eu plus de stands dans un certain nombre de manifestations comme les Fêtes de Genève qui ont beaucoup mobilisé nos équipes et au cours desquelles l'Alcoborne a été utilisé (à partir du mois d'août).

3.1.2 L'opération Nez rouge (service de raccompagnement)



Les chiffres de l'opération Nez rouge Genève restent stables malgré une légère réduction des nuits d'interventions :

- nombre de bénévoles formés: 299 nouveaux (total bénévoles présents : 647)
- nombre de courses 2009: 733
- nombres de personnes accompagnées: 1646
- nombre de kilomètres parcourus: 25 335 kms

Rappelons (voir paragraphe 1.1) que l'opération Nez rouge s'est associée aux actions de fin d'année mises en place avec la police. Il va de soi que les compétences des bénévoles de Nez rouge complètent parfaitement celles des autres partenaires et qu'elles s'inscrivent dans une action commune et efficace associant prévention, répression et réduction des risques

3.1.3 Actions de sensibilisation en lien avec le contrôle de l'alcoolémie

Comme prévu, la FEGPA a acquis 10 Alcobornes en 2009. Pour rappel, il s'agit d'un nouvel outil qui permet de mesurer l'alcoolémie de manière simple. Très facile d'utilisation, il permet de renseigner, entre autre, sur sa capacité à conduire un véhicule. Proposées par la FEGPA à de nombreuses reprises lors de manifestations festives (fêtes de Genève, Saturnales, ...) ou dans des lieux nocturnes permanents (Moa club, By Pass, Trois Huit), notre volonté demeure de pouvoir installer ces machines dans de nombreux lieux ou manifestations festives. Pour ce faire, un courrier a été envoyé à ces différents lieux pour leur présenter l'Alcoborne et le cadre de son utilisation. Par cette démarche, nous visons bien évidemment l'implantation de cet outil préventif mais nous avons également l'objectif de stimuler des collaborations avec ces lieux pour développer d'autres mesures de prévention et de réduction des risques. L'élaboration d'un concept de prévention dans les lieux festifs en collaboration avec la DGS comme indiqué précédemment dans le paragraphe 1.1 « Mesures structurelles » poursuit des objectifs similaires.

Ces alcobornes seront également proposées aux communes du canton ; elles pourront ainsi les utiliser au cours des manifestations organisées sur leur territoire.

3.2. Alcool en milieu professionnel

Les séances du Groupe Prévention Entreprise se sont poursuivies à raison de 3 séances en 2009. Plateforme avant tout d'échanges, les participants ont souhaité également bénéficier d'une formation préparée et animée par Mme Dr Barbara Broers et le collaborateur de la FEGPA. La thématique retenue par les participants était les addictions aux substances autres que l'alcool. Enfin, une séance s'est déroulée dans les locaux des TPG et sa représentante a présenté le dispositif « promotion santé ».

Le SSIE (Service Social Inter Entreprises) et la FEGPA se sont associés dans la perspective de proposer une formation aux collaborateurs de Cargill. La demande de cette entreprise concerne la prévention des problématiques d'alcool et des autres substances.

En février 2009, la FEGPA a eu une présence dans le cadre de la Place des Affaires. Depuis quelques années, un trophée « prévention » est attribué à une entreprise ou une institution qui s'est illustrée dans ce domaine. C'est ainsi qu'en 2009, ce trophée a été octroyé à l'entreprise Induni pour son programme de prévention des problèmes d'alcool.

3.3 Plateforme « Femmes-alcool-parentalité »

Faute de temps et en raison des nouveaux projets de la FEGPA, la Plateforme ne s'est pas réunie en 2009. Elle reprendra ses activités en 2010.

4. Promouvoir le dépistage précoce et le soutien aux démarches thérapeutiques et de réinsertion

4.1 Promouvoir la collaboration entre intervenants en alcoologie

Séances du REGAL (Réseau genevois d'alcoologie) : 3 séances se sont tenues avec à chaque fois une bonne représentativité du réseau. Les thèmes abordés ont été la présentation des activités du SSJ (service santé jeunesse), de l'Unité mobile (service d'addictologie), de l'Envol (Phénix) et des prestations de la FSASD en particulier dans les cas de dépendance à une substance.

4.2 Enquête auprès des médecins et pharmaciens

Dans le but de poursuivre notre opération auprès des médecins, une enquête a été proposée à leurs patients afin d'évaluer l'intérêt à trouver des informations (brochures) relatives aux problématiques d'alcool dans les cabinets médicaux. Les quelques réponses que nous avons reçues, par l'intermédiaire des médecins, confirment notre hypothèse. Il reste donc à finaliser une procédure favorisant l'accès de ces informations dans les cabinets médicaux.

Une enquête semblable sera menée auprès des clients des pharmacies.

5. Contribuer à la politique de santé publique et mettre en œuvre des stratégies de prévention

5.1 Prendre position sur des questions liées à l'alcool et diffuser cette prise de Position

La FEGPA a régulièrement répondu aux médias sur des thèmes liés à l'alcool et les jeunes, la sécurité routière, etc. Elle a organisé un point de presse sur la Journée nationale. En décembre 2009, elle a publiquement protesté contre un concours organisé sous l'égide du quotidien 20 Minutes qui consistait à valoriser les cuites prises par des jeunes adultes. Ce concours a été annulé sous cette forme et les dirigeants de 20 Minutes ont reconnu qu'il s'agissait d'un dérapage. Au total, on recense 41 interventions dans les médias pour 2009.

5.2 Participer aux instances cantonales, romandes et nationales en matière de politique d'alcool

- L. Fehlmann Rielle est membre de la Commission fédérale pour les problèmes liés à l'alcool et vice-présidente du Groupe d'experts pour la formation en matière de dépendances. Elle représente la commission fédérale dans la «direction opérationnelle» du Plan National Alcool. Elle préside aussi la Commission consultative en matière d'addictions sur le plan cantonal.

- La FEGPA coordonne ou soutient les groupes suivants :

- REGAL (Réseau genevois d'alcoologie)
- Opération Nez rouge - Genève
- Plateforme « Femmes- alcool-parentalité »,
- GPE (Groupe de Prévention Entreprises)

- La FEGPA participe aux groupes suivants :

- GLPJ (Groupe Liaison Prévention Jeunesse-DOJ)
- Comité de pilotage du projet « Nuit Blanche ? »
- Plateformes prévention, alcool et Nightlife du GREA (Groupement Romand d'Etudes sur les Addictions).

Laurence Fehlmann Rielle
Secrétaire générale

Rémy Benoit
Chargé de projets

Mars 2010.

Annexe I

www.mon-ado.ch : bilan 2009

Contexte

Le site mon-ado.ch est l'une des actions développées dans le cadre du projet "Mon ado et l'alcool". Il s'inscrit dans l'objectif du Plan cantonal de promotion de la santé et de prévention du Département des affaires régionales, de l'économie et de la santé du canton de Genève "retarder l'âge de la première consommation d'alcool".



Objectif du site

Le site mon-ado.ch propose aux parents des informations et des conseils sur le thème de l'usage d'alcool à l'adolescence. Il a pour objectifs de:

1. **sensibiliser les parents** aux risques de la consommation précoce d'alcool,
2. **renforcer les compétences parentales** (limites à poser, communication sur l'alcool),
3. **proposer du conseil en ligne**.

Contenu du site

Informations: la vulnérabilité des ados face à l'alcool, les lois en vigueur à Genève, pourquoi, à quel âge et comment boivent les ados? les principaux mythes sur l'alcool, etc

Conseils: pour les parents qui se demandent quand et comment parler d'alcool avec leur jeune, quelles limites lui poser, ce que leur ado doit savoir quand il commence à sortir.

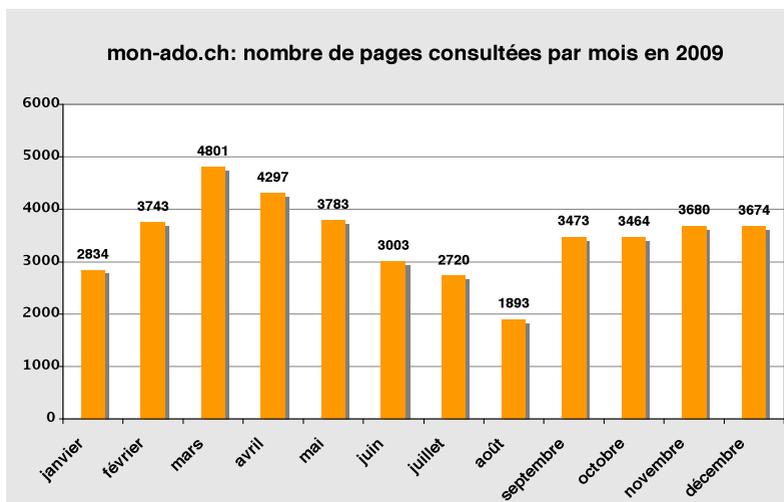
Documents à imprimer: pour faciliter la communication, un quiz pour tester les connaissances de son ado sur l'alcool, un contrat de sortie pour clarifier les attentes parentales.

Questions personnelles: la possibilité de poser une question en ligne et de recevoir une réponse personnalisée dans sa boîte e-mail.

Ressources: adresses et liens utiles, brochures, vidéos, etc.

Fréquentation du site

- En 2009, le site a reçu environ 7'700 visites et une moyenne de 3'447 pages ont été consultées chaque mois (voir graphique ci-dessous).



- Les internautes qui consultent mon-ado.ch sont majoritairement français (51%), suisses (26%), et canadiens (10%) et les villes les plus représentées sont Paris, Zurich, Genève et Lyon.
- L'accès au site se fait pour 61% des visites par le biais d'un moteur de recherche (essentiellement google avec comme mots clés : «ado accueil», «mon-ado.ch», «mon ado», etc), pour 29% par un site de référence (image.google, prevention.ch, fegpa.ch, etc) et pour 10% par accès direct.
- Une vingtaine de questions ont été posées par les internautes par le biais du formulaire «j'ai une question». Il s'agissait essentiellement de mères d'adolescents-tes, mais plusieurs adolescents-tes ont également posé des questions pour eux-mêmes ou pour un frère consommateur.

Annexe II

Soutien à des manifestations tout public

Festival Voix de Fête	Run to Run (Course à travers Carouge)
Tournoi de foot – Grand –Lancy	Championnat de tennis ATP (Drizia-Miremont)
Course du vignoble (Soral)	Seconde Lecture
Courir pour Aider	Festival Bimbadaboum
Tour pédestre du canton	Marathon d'aérobic contre le cancer
Manifestation de Lancy Natation	Fête aux Pâquis (La Rue est à vous)
56e championnat de Suisse de pétanque en triplète	Les 24 heures de Genève (association BEP)
Fête cantonale des musiques	Festiverbant
Beach Party (1er août Vengeron)	Festival Tambour Battant
Swiss open (tennis en fauteuil roulant)	La Teuf (Bateau Genève)

Soutien à des manifestations pour jeunes

Une soirée d'hiver (commune Bernex)	Festival le Monniati
Traverses Musicales	Festival Plein Les Watts
Tournoi scolaire hockey sur glace	Meeting boxe (Palladium)
4 Soirées Events /Halifax (Palladium)	Grouna Festival
Championnat Pony Games	Hip Hop Commune'ikations (Lancy)
Bal Ecole d'ingénieurs (Eig- Hes)	Le Phare de Minuit
Soirée concours de salsa (Salsa Geneva Cup)	Soirée Etudiants en géologie
La Horde de barbarie (jeux de société)	Soutien à La Boîte à Boulots
Festival Vernier-sur-Rock	Soutien au Noctambus

Soutien à des sportifs /clubs sportifs

Tour de France à la Voile (équipe genevoise du CER)	Soutien à l'Association genevoise de gymnastique
Soutien au Geneva Devil's (basket)	Soutien au Badminton Club de Genève
Soutien au Stade Genève	Soutien au Chénois Volley Ball
Soutien au Triathlon Club de Genève	Soutien au Genève Natation

Prévention lors de foires/grandes manifestations

Salon voyages, sports et loisirs	Vogue de Carouge
Place des Affaires	Fête de la communication (La Pastorale)
Salon du Livre	Cité des Métiers
Fête de l'Espoir	Course de l'Escalade
Lake Parade	Supercross
Fête du 1er août (Bastions)	Skiville
Asphaltissimo	

COMITE DE LA FEGPA

EXERCICE 2009

M. Alain BOLLE, président

Dr Ramiro VALDEZ, vice-président

M. Mathias RENTSCH, trésorier

Mme Claudia CARNINO

M. Gérard CLAUSEN

Dr Sophie HAAZ

M. Francis GONSETH

Dr Riaz KHAN

Mme Yaël LIEBKIND

Dr Jean-Charles RIELLE

SECRETARIAT

Mme Laurence FEHLMANN RIELLE, secrétaire générale

M. Rémy BENOIT, chargé de projets

Mme Giannina CASTILLO MARRONE, secrétaire sociale
et assistante comptable

Mme Alexandra VALLEE, assistante-chargée de projets

FEGPA – Fédération genevoise pour la prévention de l'alcoolisme
CARREFOUR PREVENTION

Rue Henri-Christiné 5 – C.P. 567 – 1211 Genève 4
Tél. 022 329 11 69 – Fax 022 329 11 27
info@fegpa.ch

Sites internet. www.fegpa.ch / www.prevention.ch / www.mon-ado.ch



**MAÎTRISE
STRESS**



CARREFOUR PREVENTION®



Carrefour Prévention
Rue Henri-Christiné 5
CP 567
CH-1211 GENEVE 4
carprev@iprolink.ch
www.prevention.ch

AVEC LE SOUTIEN DE:



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENEVE

POST TENERAS LUX

Heures d'ouverture de l'arcade

Lundi-jeudi 9.00-12.00 13.00-17.00
Vendredi 9.00-12.00
Tél. 022 321 00 11 - Fax 022 329 11 27

ADiGe: Permanence le jeudi de 17 à 19h.

CIPRET: les mardis de 12h 30 à 14h.