

# Coups de Tabac

Les thématiques développées concernent en priorité l'éthique, la politique, l'environnement et l'économie en lien avec la production et la consommation de tabac.

**L**a culture du tabac dans les pays du sud (situation emblématique du Malawi) avec le travail des enfants, leur déscolarisation, l'exploitation des travailleurs, les problèmes de santé induits par la pénibilité et la dangerosité de leur travail. L'industrie du tabac a transféré 75% de la production mondiale dans les pays en voie de développement. L'un des plus grands producteurs de tabac au monde impose des quotas de production et des salaires de misère et des conditions de travail dans la culture de tabac pour survivre. Ces conditions de travail imposées par les grandes compagnies et leur course à la survie nous amènent à nous pencher de plus près sur les apports économiques de l'industrie du tabac dans nos propres régions.

Le site **www.tabac.ch** soutient les cigarettiers à travers leur site, leur sponsoring et les actions de bienfaisance (dans le monde). Stratégies qui ne sont pas toujours d'une éthique scrupuleuse.

Les bénéfices versus déficits de l'implantation des cigarettiers sont étayés par l'étude du Pr Claude Jeanrenaud de l'Université de Genève. Cette étude établit avec rigueur, statistiques à l'appui, que l'impact économique de l'industrie du tabac dans nos régions est de loin pas aussi bénéfique que le prétendent les patrons et les salariés de ces entreprises. En Suisse où sont installés les sièges de la plupart des grandes compagnies de tabac, le tabac rapporte 2.0 milliards CHF/an et coûte 10.7 milliards CHF/an. Nous pouvons constater qu'il y a un écart flagrant entre les bénéfices que peuvent rapporter les industries du tabac à nos économies en comparaison des coûts exorbitants, à la charge de la collectivité, que génère la consommation du tabac.

## RAPPORT D'ACTIVITÉ

# 2011



# CIPRET

PREVENTION TABAGISME

GENEVE



REPUBLIQUE  
ET CANTON  
DE GENEVE

1001 TENEZAS 001

CIPRET-Genève

Jean-Charles Fiala

médecin responsable

du CIPRET-Genève

juridique

Corinne Wahn

tabac

avec

de la Rep

de la Fondation H

à la lité

manie - Ge

tabac.ch

Hein

Cas

01-

Suisse

cipret@cipretlink.ch

T +41 22 321 00 11

www.cipret.ch

# APRET

Association pour la PREvention du Tabagisme



## Comité 2011

Président	Jean-Luc Forni
Vice-Président	Dr Jean-Paul Humair
Trésorier/Trésorière	Philippe Battiaz, Schéhérazade Seraoui (dès 9 novembre 2011)
Membres	Adrian Griffiths & Pascal Diethelm
Président fondateur	✠ Dr Anthony Dottrens
Présidents d'honneur	Dr Privat-docent Hubert S. Varonier & Dr Yves Beyeler
Membre d'honneur	Dr Manoutchehre Bahy

## Membres

Ligue pulmonaire genevoise - Hôpitaux universitaires de Genève – Institut de médecine sociale et préventive GE – Association des cliniques privées de Genève – Santé Suisse – Ligue Vie & Santé – Onex-Santé – Antenne des diététiciens genevois – pharmaGenève, Les pharmaciens genevois – Association des médecins-dentistes de Genève – Migros-Genève - OxyGenève - Michel Cohen – Jean-Michel Lefebvre - Bénédicte Anquetin – Ariel Haemmerle - Laurence Buchetti – Françoise Lefrère - Dr Lucilla Soulier - Dr Jean-Charles Rielle - Raymond Rigoni

## Représentant-e-s

Service de santé de la jeunesse SSJ (Département de l'instruction publique, de la culture et du sport) - Service de santé du personnel de l'Etat SPE (Département des finances) - Services Industriels de Genève SIG - Vernier-sur-Rock

**Avec la collaboration de** la Ligue Genevoise contre le Cancer



**Centre d'Information de l'association pour la prévention du tabagisme**

**Médecin responsable** Dr Jean-Charles Rielle  
membre de la Commission fédérale pour la prévention du tabagisme (1998-2011)

**Coordinatrice du Centre de tabacologie du CIPRET-Genève** Corinne Wahl, tabacologue  
membre du Comité de l'Association suisse pour la prévention du tabagisme (AT)  
membre de la Commission fédérale pour la prévention du tabagisme (dès 2012)

**Responsable du Secrétariat** Katia Dutilleul

**Responsable de l'Arcade Carrefour Prévention®** Giannina Castillo

<b>Adresse</b> Carrefour Prévention - CIPRET-Genève Rue Henri-Christiné 5 - Case postale 567 CH-1211 Genève 4	<b>Téléphone</b> +41 22 321 00 11 <b>Fax</b> +41 22 329 11 27 <a href="http://www.cipret.ch">www.cipret.ch</a> <a href="http://www.mon-ado.ch">www.mon-ado.ch</a> <a href="http://www.prevention.ch">www.prevention.ch</a> <a href="mailto:carprev@iprolink.ch">carprev@iprolink.ch</a>
--	--

## Médaille et Certificat TABAC OU SANTÉ de l'Organisation Mondiale de la Santé, décernés à l'occasion de la Journée mondiale sans tabac, le 31 mai

- 1994** au médecin responsable du CIPRET-Genève
- 1996** au Président du Conseil d'Etat de la République et canton de Genève
- 1997** à l'Hôpital de St-Julien (France) - Collaboration transfrontalière
- 2006** au chanteur Renaud sur proposition du CIPRET-Genève et d'OxyGenève



## Le Mot du Président

### *En route pour l'Avenir !*

*L'APRET et son centre d'information le CIPRET ont fêté leurs vingt ans en cette année 2011.*

*Sous le parrainage du navigateur Dominique Wavre, la fête fut belle à la salle communale de Plainpalais et fut largement honorée par la présence de notre ministre de tutelle Pierre-François Unger, du Maire de la Ville de Genève Pierre Maudet, ainsi que de Guy-Olivier Segond, ancien Président du Conseil d'Etat, et de nombreux député-e-s et anciens président-e-s du Grand Conseil du Canton de Genève. Le Président de la Commission fédérale de prévention du tabagisme, Bruno Meili, ainsi que tous ses membres y participaient aussi ainsi que l'invité scientifique canadien Neil Collishaw. Tous nos invités officiels purent se rendre compte, une nouvelle fois, comment le milieu associatif local et régional était bien représenté et largement présent à cette sympathique soirée partagée entre la partie officielle et la grande convivialité qui régnait autour des tables. L'APRET et le CIPRET, faut-il le rappeler, travaillent et collaborent étroitement avec tout le milieu associatif genevois, c'est une de leurs grandes forces et c'est aussi une des clés de leur dynamisme et de leur succès.*

*La journée scientifique tenue aux HUG fut aussi l'occasion d'accueillir le professeur Gérard Dubois dont le parcours dans la lutte contre le tabagisme n'est plus à rappeler et a permis d'échanger les expériences et les activités de bon nombre de personnalités, d'organisations locales, régionales et internationales engagées dans la lutte contre le tabagisme et le tabagisme passif. Bon nombre d'étudiants présents purent mesurer l'ampleur de la problématique mais aussi les succès et les frustrations dont sont parsemés les chemins de la lutte contre l'industrie du tabac.*

*A propos, j'aime bien cette phrase de Philippe Bloch : « Ce n'est pas le plus grand qui avale le plus petit mais le plus rapide qui mange le plus lent ». Pensez à tous les événements qui ont marqué ces vingt ans du CIPRET.... Ne pensez-vous pas que cette phrase peut imaginer cette lutte de vingt ans ? Toutefois, pas de fanfaronnade ! Rien n'est jamais acquis et l'industrie du tabac s'adapte rapidement à toute nouvelle situation et fait preuve de beaucoup d'ingéniosité : elle ne baisse et ne baissera jamais les bras. Et, c'est Neil Collishaw qui disait et démontrait dans sa conférence de presse tenue à Genève, dans le cadre de la célébration des vingt ans de l'APRET-CIPRET, qu'une des solutions à ce combat éternel serait de racheter l'industrie du tabac.... Nous n'en sommes pas encore là, loin s'en faut !*

*Les lampions sont éteints et la fête est finie mais, de cette année anniversaire, demeurera un beau film « Coups de Tabac » traitant des problèmes éthiques, politiques, environnementaux*

*et économiques liés à la production et à la consommation de tabac. Ce film vient d'être présenté à la 15<sup>ème</sup> World Conference « Tobacco or Health » à Singapour. Merci au soutien du DARES, du Fonds genevois destiné à la lutte contre la drogue et la toxicomanie ainsi qu'à la Fondation Hans Wilsdorf pour leur soutien qui a permis la réalisation de ce beau film documentaire et didactique.*

*En route pour l'Avenir disais-je en titre de mon billet ? Eh bien, cet avenir sera renforcé par une nouvelle alliance avec notre partenaire traditionnel la FEGPA et Rien Ne Va Plus de Carrefour Prévention. C'est ainsi que, regroupés sous une société faîtière dénommée « Carrefour addictionS », nous continuerons notre mission spécifique de lutte contre le tabagisme. Nos prestations dans le bassin genevois seront ainsi renforcées par des actions transversales communes avec nos deux partenaires.*

*Il s'agit bien de la création d'une faîtière pour le regroupement administratif des trois associations concernées, dans le cadre du Projet de Loi 2013-2016, accordant une subvention de l'Etat aux trois associations, et non d'une fusion des trois associations.*

*Les députés vont recevoir un exposé des motifs très sérieusement documenté et minutieusement préparé par notre nouvelle responsable à la DGS, Madame Fabienne Sastre-Duret, avec le concours des représentants de nos associations et du médecin cantonal, le Professeur Jacques-André Romand. Ils pourront ainsi mesurer la qualité et la densité du programme préparé pour le Projet de Loi 2013-2016.*

*Cette année encore, je tiens à remercier celles et ceux qui ont œuvré et qui soutiennent et participent encore activement aux activités du CIPRET*

- *Notre Conseiller d'Etat et ministre des affaires régionales, de la santé et de l'économie, Pierre-François Unger, pour son soutien sans faille à notre mission de santé publique ainsi que la Direction Générale de la santé pour sa collaboration et son aide exemplaire.*
- *Toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs du CIPRET pour leur engagement et leur grande motivation.*
- *Notre tabacologue, Corinne Wahl, responsable des « Mardis du CIPRET » qui rencontrent un grand succès et qui apporte un soutien précieux aux collectivités publiques et privées.*
- *Notre dynamique médecin directeur, le premier vice-Président du Conseil municipal de la Ville de Genève, Jean-Charles Rielle pour son engagement inlassable, énergique et efficace à la noble cause qu'il sert de manière particulièrement remarquable et remarquée depuis plus de 20 ans.*
- *Le comité de l'APRET pour son soutien et son efficacité de chaque jour et plus particulièrement notre nouvelle membre, Schéhérazade Seraoui remplaçant notre fidèle trésorier Philippe Battiaz qui sera honoré et fêté à notre prochaine assemblée générale.*

*Longue vie à Carrefour addictionS ainsi qu'à l'APRET-CIPRET Genève !*



*Jean-Luc Forni  
Président de l'APRET*

# Sommaire

Comité et Membres de l'APRET	2
Mot du Président	3
Bref historique	6
<b>Priorités 2011 du CIPRET-Genève</b>	<b>7</b>
1) Mise en œuvre d'actions pour retarder l'âge d'une éventuelle consommation de tabac	7
2) Information de la population genevoise	9
3) Aide au sevrage des groupes vulnérables	13
4) Soutien à la prévention du tabagisme dans les lieux publics, les entreprises privées et les collectivités publiques et privées	13
5) Contribution au débat de santé publique	14
L'Année 2011, Anniversaire des 20 ans du CIPRET-Genève, en quelques activités et en images !	18
Perspectives 2012 et création de Carrefour addictionS	23
Conclusion	26
ANNEXES	27

## Bref historique

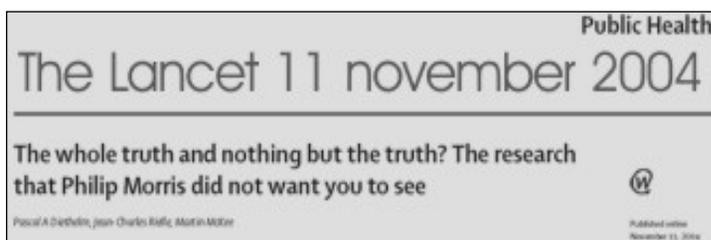
L'Association pour la PREvention du Tabagisme (APRET) est née au printemps 1990 après dix ans de travail d'un groupe de femmes et d'hommes concernés par les méfaits du tabagisme. La volonté politique de notre Canton a permis la création de cette association d'utilité publique, subventionnée par la Direction générale de la santé du Département de l'économie et de la santé de la République et canton de Genève. Elle s'est dotée d'un Centre d'Information, le CIPRET-Genève, sous la responsabilité d'un médecin. Ce Centre a pour principale mission de coordonner les actions antitabagiques sur le sol genevois. Il a été inauguré le 12 septembre 1991.

L'APRET, le CIPRET-Genève et l'Etat de Genève ont été, à deux reprises, distingués notamment pour leur politique innovative de promotion d'une vie sans tabac lors d'activités liées au sport et à la culture, par la plus haute récompense mondiale en matière de prévention du tabagisme, la Médaille et Certificat Tabac ou Santé de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) :

31 mai 1994 - Dr Jean-Charles Rielle, médecin responsable du CIPRET-Genève,

31 mai 1996 - Président du Conseil d'Etat genevois.

Le Livre « Infiltration : Une taupe à la solde de Philip Morris », écrit par Marco Gregori et Sophie Malka et paru aux Editions Georg en mai 2005 et l'Article paru dans The Lancet, le 11 novembre 2004 « The whole truth and nothing but the truth ? The research that Philip Morris did not want you to see » <http://www.prevention.ch/lancet111104.pdf>, écrit par Pascal A. Diethelm, Jean-Charles Rielle et Martin McKee, a révélé au monde la manipulation par les cigarettiers de la vérité liée aux conséquences de l'exposition à la fumée passive. Une traduction allemande du livre a vu le jour en février 2008.



## Priorités 2011 du CIPRET-Genève

selon Contrat de prestations 2011 entre le Département des affaires régionales, de l'économie et de la santé (DARES) et l'APRET (avec tableaux de bord des objectifs et indicateurs pour le suivi des prestations)

### 1. Mise en œuvre d'actions pour retarder l'âge d'une éventuelle consommation de tabac

Retarder l'âge d'une éventuelle consommation de tabac auprès des jeunes en synergie avec l'objectif de "retarder l'âge de la première consommation d'alcool" du Plan cantonal de promotion de la santé et de prévention du Département des affaires régionales, de l'économie et de la santé (DARES).

1.	Mise en œuvre d'actions pour retarder l'âge d'une éventuelle consommation de tabac			
	Objectif	Indicateurs	Valeurs-cibles	Résultats 2011
	1.1 Retarder l'âge d'une éventuelle consommation de tabac auprès des jeunes en synergie avec l'objectif de "retarder l'âge de la première consommation d'alcool" du Plan cantonal de promotion de la santé et de prévention du Département de l'économie et de la santé	1.1.1 Nombre de manifestations tout-public	1 / an	Poursuite en 2011 de la Campagne « Kevin 11 ans non fumeur » avec distribution de badges pour tester l'exposition des enfants à la fumée passive et distribution du flyer sur les nombreux stands.
		1.1.2 Nombre d'interventions en dehors des lieux scolaires telles que centres de loisirs, camps sportifs, associations de jeunes, manifestations ciblant les jeunes, etc.	25 / an	29
		1.1.3 Nombre de jeunes contactés	7'500 / an	15'000
		1.1.4 Nombre de messages de prévention pour un public-cible de jeunes dans les cinémas	1 campagne / an 10 cinémas / an 10'000 spectateur-trice-s / an	Remplacée par la co-production du film « Coup de tabac » ciblant spécifiquement les jeunes Et création de la version tabac du Site <a href="http://www.monado.ch/tabac">www.monado.ch/tabac</a> mise en ligne en septembre 2011 ( 10 séances préparatoires et divers recherches)
		1.1.5 Nombre d'interventions en milieu scolaire telles que stands, conférences et débats, en partenariat avec le Service de santé de la jeunesse du Département de l'instruction publique	10 / an (valeur en 2007 : 10)	Nombreuses interventions en collaboration avec la FEGPA
		1.1.6 Nombre de jeunes touchés	5'000 / an	7'000

#### Commentaires :

- Co-production avec Délit de Film du film : «Coups de Tabac» 12 séances préparatoires avec Délit de film

- Intervention auprès des Educateurs Enfance (Conches) : Séance éducation à la Santé visant les étudiants eux-mêmes
- AISP - Foyer pour jeunes en difficultés - (table ronde)
- Janvier 2011 : Rapport avec Philippe Granget ( SSJ) sur les 18 cours donnés par Corinne Wahl en 2010 en Cycles d'Orientation

### 1.1.1 Campagne « Kevin »

Le CIPRET-Genève a poursuivi en 2011 cette campagne et l'offre gratuite de badges permettant de tester l'exposition à la fumée passive. Pour rappel, en fin d'année 2010, le 4 octobre 2010, le CIPRET-Genève avait lancé une nouvelle campagne intitulée «Aujourd'hui, Mes parents ne fument plus, Kevin 11 ans non-fumeur» dont l'objectif est de protéger les bébés, les enfants d'âge préscolaire et les écoliers des méfaits de la fumée passive. La campagne s'adresse à tous les parents et autres adultes en charge des enfants. La Campagne, déclinée en 2010 sur les bus, trams, affiches F12 et dans la presse genevoise était clairement informative et pédagogique. Elle est associée à la possibilité, pour la population genevoise, de commander des badges permettant d'objectiver scientifiquement l'exposition à la fumée passive des enfants au domicile ou à l'intérieur d'un véhicule. Pour atteindre cet objectif, en collaboration avec le CIPRET-Valais, le CIPRET-Genève a continué en 2011 à proposer aux parents et autres adultes de tester gratuitement l'exposition de l'enfant à la fumée passive. Le CIPRET-Genève offre gratuitement les badges commandés sur le site internet [www.cipret.ch](http://www.cipret.ch) ou à l'adresse CIPRET-Badge, CP 567, 1211 Genève 4 (valeur 40.- y compris l'analyse scientifique et le compte-rendu).



1.1.4 La campagne Kevin a été très importante et une campagne spécifique « jeunes » devrait être programmée en 2012, avec la promotion et la large diffusion du film « Coup de tabac » co-produit par le CIPRET-Genève et Délit de Film.

**Remarque :** En 2011, à nouveau comme en 2010, plus de jeunes (< 20 ans) sont venus aux Mardis du CIPRET-Genève, mais surtout de plus en plus de parents ont téléphoné ou pris rendez pour parler du tabagisme de leurs enfants (parfois avec le jeune).

En conséquence courant 2011, le site [www.mon-ado.ch](http://www.mon-ado.ch) qui s'adresse déjà aux parents de jeunes ayant un problème avec l'alcool, a été développé dans une version tabac, avec la

création de la version tabac du Site [www.mon-ado.ch/accueiltabac.html](http://www.mon-ado.ch/accueiltabac.html) mise en ligne en septembre 2011 ( 10 séances préparatoires + recherches).

## 2. Information de la population genevoise

Assurer, avec la FEGPA (Fédération genevoise pour la prévention de l'alcoolisme), l'accueil à l'Arcade de Carrefour Prévention par des entretiens individuels, de groupes et téléphoniques.

Mettre à disposition une documentation actualisée, répondre aux courriels et mettre à jour les sites [www.prevention.ch](http://www.prevention.ch) et [www.cipret.ch](http://www.cipret.ch) .

Informers et offrir du matériel et de la documentation de prévention spécifique et de promotion de la santé à la population genevoise, par la tenue de stands lors de manifestations. Soutenir l'engagement, dans la prévention de la consommation de tabac, des organisateurs de manifestations sportives et culturelles par la signature d'un contrat dont les clauses stipulent ne pas promouvoir le tabac et faire figurer le logo du CIPRET-Genève avec un message de prévention.

Assurer une formation en tabacologie dans les programmes pré- et postgrades des filières HEdS et HETS, des écoles du centre de formation professionnelle santé-social universitaire dans le domaine de la santé.

Informers et soutenir au sevrage du tabac dans le cadre de séances de groupes hebdomadaires «Mardis du CIPRET-Genève».



2. Information de la population genevoise				
	Objectifs	Indicateurs	Valeurs-cibles	Résultats 2011
2.1	<p><b>Objectifs communs à l'APRET et à la FEGPA</b></p> <p>2.1.1. Assurer l'accueil à l'arcade de Carrefour Prévention par des entretiens individuels, de groupes et téléphoniques</p> <p>2.1.2. Mettre à disposition une documentation actualisée, répondre aux courriels et mettre à jour les sites  <a href="http://www.prevention.ch">www.prevention.ch</a>  <a href="http://www.cipret.ch">www.cipret.ch</a>  <a href="http://www.mon-ado.ch">www.mon-ado.ch</a></p> <p>2.1.3. Informer et offrir du matériel et de la documentation de prévention à la population genevoise, par la tenue de stands lors de manifestations.</p>	<p>2.1.1.1 Nombre de personnes accueillies à l'arcade</p> <p>2.1.1.2 Nombre d'entretiens téléphoniques</p> <p>2.1.2.1 Nombre de visites des sites</p> <p>2.1.2.2 Nombre de réponses aux courriels</p> <p>2.1.3.1 Nombre de stands tenus</p> <p>2.1.3.2 Nombre de personnes ayant été informées ou ayant reçu du matériel lors de manifestations</p>	<p><b>Valeurs-cibles communes à l'APRET et à la FEGPA</b></p> <p>5'000 / an</p> <p>1'500 / an</p> <p>130'000 / an (valeur 2006 : 125'625) Statistiques Hébergeur Netoxigen</p> <p>2'000 / an</p> <p>40 / an (valeur en 2007 : 35)</p> <p>60'000 / an</p>	<p>1'300 contacts + 3'750 personnes visitant l'arcade avec prise de matériel sans intervention</p> <p>884 arcade + 900 APRET</p> <p><a href="http://www.prevention.ch">www.prevention.ch</a> 1'561'713 visites  <a href="http://www.cipret.ch">www.cipret.ch</a> 20'938 visites  <a href="http://www.mon-ado.ch">www.mon-ado.ch</a> 6'044 vistes</p> <p>3'500</p> <p>62 + 1 stand Fêtes de Genève 11 jours</p> <p>68'000</p>
2.2	2.2 Soutenir l'engagement, dans la prévention de la consommation du tabac, des organisateurs de manifestations sportives et culturelles par la signature d'un contrat dont les clauses stipulent ne pas promouvoir le tabac et faire figurer le logo du CIPRET avec un message de prévention	<p>2.2.1 Nombre de contrats élaborés entre le CIPRET et les organisateurs</p> <p>2.2.2 Pourcentage de contrats vérifiés</p> <p>2.2.3 Pourcentage des contrats respectés</p>	<p>50 / an (valeur en 2007 : 48)</p> <p>100% (valeur en 2007 : 80% en 2007)</p> <p>95%</p>	<p>45</p> <p>45 (100%)</p> <p>43 (95%)</p>
2.3	2.3 Assurer une formation en tabacologie dans les programmes pré et post-grades des filières HEDS et HETS, des écoles du Centre de formation professionnelle santé-social universitaires dans le domaine de la santé	<p>2.3.1 Nombre de formations</p> <p>2.3.2 Nombre d'étudiant-e-s formé-e-s</p>	<p>10 / an (valeur en 2007 : 9)</p> <p>170 / an (valeur en 2007: 165)</p>	<p>12</p> <p>381 année scolaire 2010-2011</p>
2.4	2.4 Informer et soutenir au sevrage du tabac dans le cadre de séances de groupes hebdomadaires "Mardis du CIPRET"	<p>2.4.1. Nombre de séances des "Mardis du CIPRET"</p> <p>2.4.2 Nombre de participant-e-s</p>	<p>40 / an (valeur en 2007 : 40)</p> <p>320 / an (valeur en 2007 : 160)</p>	<p>38</p> <p>195</p>

### 2.1.1

L'accueil à l'arcade Carrefour Prévention est toujours assuré par le CIPRET-Genève et la FEGPA. Un public diversifié vient se renseigner et prendre de la documentation sur les questions liées aux problèmes de dépendance. La collaboratrice animant l'arcade oriente les personnes intéressées par les questions liées à l'équilibre alimentaire vers l'ADiGe (Antenne des Diététiciens genevois) et la Fourchette verte qui sont partenaires de Carrefour Prévention. Des ponts sont faits entre les différentes problématiques : ainsi, des diététiciennes de l'ADiGe organisent une série de cours pour les personnes qui ont arrêté de fumer et qui redoutent de prendre du poids. Des groupes de jeunes sont régulièrement accueillis pour des discussions

sur des thèmes liés à la prévention et à la promotion de la santé. L'ADiGe (Antenne des Diététiciens Genevois) a tenu, en 2011, une permanence les premiers jeudis du mois entre 17h et 19h.

### 2.1.2

1) Distribution notamment du document « Désaccoutumance à Genève » à charger sur <http://www.cipret.ch/cipret2010.jpg>

2) Le site [www.cipret.ch](http://www.cipret.ch) a été fonctionnel dès fin 2006. Il est alimenté régulièrement par les actions menées par le CIPRET-Genève, les échos des médias et l'information plus large quant à la prévention du tabagisme. De nombreux liens ont été établis qui permettent un accès rapide aux meilleurs sites suisses et étrangers. Le site [www.prevention.ch](http://www.prevention.ch) a été créé en 1996 et fête ainsi ses 16 ans en 2011. Le site [www.mon-ado.ch](http://www.mon-ado.ch) avec une version tabac a été créé en 2011.

### 2.1.3 et 2.2

1) Le CIPRET-Genève et la FEGPA ont renforcé leur politique de présence avec des stands et des animations, sur les différents thèmes de la prévention du tabagisme et de l'alcoolisme, dans les manifestations sportives et culturelles, avec formation des intervenant-e-s du CIPRET-Genève et de la FEGPA.

Il s'agit de jeunes qui animent les stands CIPRET-Genève et FEGPA. Deux à trois fois par année, une formation est organisée à leur intention pour qu'ils améliorent leurs connaissances des effets de la consommation de tabac, de cannabis et d'alcool, et qu'ils puissent ainsi échanger entre eux et avec les responsables des associations sur les expériences et difficultés rencontrées dans les différents contextes d'intervention.

2) Une cinquantaine de stands ont été animés lors de manifestations et soirées. Le CIPRET-Genève et la FEGPA participeront à la Cité des Métiers en 2012.

### 2.3

1) Assurer une formation en tabacologie dans les programmes pré et post-grades des filières HEdS et HETS, des écoles du Centre de formation professionnelle santé-social universitaires :

L'enseignement et la formation, pourtant essentiels, ne sont pas assez valorisés. Il sont des piliers majeurs de la prévention primaire, secondaire et tertiaire, visant les jeunes en formation comme les professionnels en formation continue et ils se répercutent à terme sur toutes les couches de la société et représentent un investissement pour les générations futures. C'est pourquoi dans sa Global Health Professional Tobacco Survey depuis 2004, l'OMS discute autant ce point crucial. A nouveau, le CIPRET-Genève et son Centre de tabacologie tiennent à souligner l'importance à accorder à ce point 2.3 de l'axe 2 du Contrat de partenariat.

### **Formation en tabacologie des professionnels de la santé et du social**

- *Objectif général* :

A terme tous les professionnel-elle-s de la santé et du social genevois reçoivent une formation en tabacologie.

- *Quoi* :

La formation initie ou complète les connaissances.

- *Pourquoi* :

Les nouvelles générations formées apportent une réponse professionnelle «One voice» à la population (best practice et conseil bref).

- *Qui* :

Elle concerne les étudiants en cours de graduation et les post gradués en formation continue.

- *Comment* :

L'enseignement s'adapte aux besoins des professionnels, aux objectifs sur le terrain et au temps accordé pour cette formation.

- Le temps de formation :

- 1h30 à 4 h pour les connaissances de base (majorité des demandes)

- 10h à 12h pour les multiplicateurs (pratique de l'entretien motivationnel en jeu de rôle, éducation à la santé, ...)

- Utilisation d'un powerpoint pour le cours + support de cours papier fourni

- Evaluation en fin de cours

## ANNEE SCOLAIRE 2010/2011

## COURS DE TABACOLOGIE

CYCLE	SPECIALITES	DATE	RESPONSABLE	ANNEE	NB ELEVES	Nb Heures
CEFOPS	TECHNICIENS AN. BIOMED.	3 Sept 10	M. Vadas	1ère	20	2h
SSJ 2XClasse pré prof	Ella Maillard	8+15+ 22 nov	M. Granget	18/ 19 ans	26 17+9	12 h
SSJ 2XClasse pré prof	J Piaget	9+16 +23 nov	Idem	idem	45 22+23	12 h
SSJ 2XClasse pré prof	H Dunand	11+18 nov+ 2 dec	Idem	idem	36 17+19	12 h
IES/HETS Form.cont.	TRAV. SOCIAUX	1 nov 2010	Mme Quiroga	FC 3 <sup>ème</sup>	32	2h
CEFOPS	HYGIENISTE DENTAIRES	5 nov 2010	Mme Weissenberg	3 <sup>ème</sup>	23	4 h
CEFOPS	ASS.MEDICALES	11 février 2010	Mme Boex	2ème	14	2h
F.CONTINUE Pharm. Pop	PHARMACIENS	30 sept 2010	Dr Alexandra Rothen	FC	42 21 x 2	4 h x 2
F.CONTINUE	EDUC. ANIM. INF Maison des Champs	Mai 2010	Mme BONVIN	FC	12	2h
CEFOPS	EDUC. Petite Enfance	Mai 2010	Mme BILLIEUX	2eme	64	2h + table
CEFOPS CFC	Assitant Educ Sociaux	17 mai 2010	E. DUBATH BOUVIER	2ème	25	2h
F.CONTINUE Pharm. Pop	PHARMACIENS	8 février 2011	Dr Alexandra Rothen	FC	42 (21 x 2)	2 h x 2

### 2.4

1) Les Mardis du CIPRET accueillent depuis 7 ans ( janvier 2012, début de la 8è année). Les 38 séances de l'année 2011 ont cumulé 195 participations. (5.13 en moyenne par séance). Les séances s'adressent à toutes les couches de la population.

2) Patients en consultation individuelle issus des entreprises : une dizaine de patients/ an/ (moyenne de 5 consultations par patient).

3) Organisations Internationales (OMS, ONU, BIT, HCR)

Création des Lundis du CIPRET-Genève pour les organisations internationales: séance mensuelle depuis sept 2011 : 8 participants en moyenne par séance

4) Plus de jeunes (< 20 ans) sont venus aux Mardis du CIPRET-Genève, mais surtout de plus en plus de parents ont téléphoné ou pris rendez pour parler du tabagisme de leurs enfants (parfois avec le jeune). En conséquence courant 2011, le site [www.mon-ado.ch](http://www.mon-ado.ch) qui s'adresse

déjà aux parents de jeunes ayant un problème avec l'alcool, a été développé dans une version tabac.

### 3. Aide au sevrage des groupes vulnérables

Aider les personnes défavorisées dans leur démarche au sevrage en développant un plan d'actions destiné aux groupes vulnérables comprenant des personnes en situation précaire, des patients psychiatriques, des personnes en détention, etc.

3.	Aide au sevrage des groupes vulnérables			
	Objectifs	Indicateurs	Valeurs-cibles	Résultats 2011
	3.1. Aider les personnes défavorisées dans leur démarche au sevrage en développant un plan d'actions destiné aux groupes vulnérables comprenant des personnes en situation précaire, des patients psychiatriques, des personnes en détention, etc.	3.1.1 Nombre de groupes touchés	5 / an	6
		3.1.2 Nombre global d'interventions	10 / an	5
		3.1.3 Nombre de personnes touchées	500 / an	700

#### Commentaires :

##### 3.1.1 Aide au sevrage des groupes vulnérables :

- AISP- Foyer /Placement urgence pour jeunes : table ronde le 20 janvier
- Publication de la recherche action à Champdollon/ la Brenaz
- Centre Espoir / Armée du Salut : présentation + débat
- FemmeTische : séance construction projet 2012
- FIMM ( Forum pour l'intégration des Migrants et Migrantes)
- HUG : projet Journée Parenthèses
- Les Mardis du CIPRET-Genève reçoivent des personnes défavorisées.

### 4. Soutien à la prévention du tabagisme dans les lieux publics, les entreprises privées et les collectivités publiques et privées

Appuyer les directions des entreprises privées et des administrations publiques dans le cadre de la mise en œuvre et du suivi de l'interdiction de fumer sur le lieu de travail par des activités d'information, de formation et de soutien à la formation à l'aide au sevrage.

Augmenter le nombre des entreprises et collectivités (publiques et privées) qui deviennent des lieux de travail sans fumée.

<b>4. Soutien à la prévention du tabagisme dans les lieux publics, les entreprises privées et les collectivités publiques et privées</b>				
	<b>Objectifs</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Valeurs-cibles</b>	<b>Résultats 2011</b>
4.1	Offrir un soutien aux gérants et aux exploitants de cafés-restaurants pour accueillir des familles dans le respect de la loi sur l'interdiction de fumer dans les lieux publics du 22 janvier 2009 (LIF - K 1 18) et de son règlement d'application du 7 octobre 2009 (RIF - K 1 18.01)	4.1.1 2010 : concept d'une campagne d'accueil des familles dans les établissements nouvellement non fumeur  4.1.2  2011 : nombre d'établissements ayant répondu favorablement à la campagne	2010 : un document présentant le concept de la campagne   2011 : 100	Comme en 2010 et suite à l'introduction de la LIF, les observations tendent à montrer que la fréquentation des cafés-restaurants n'a pas diminué comme certains le craignaient. Lorsqu'une baisse de la fréquentation se produit, elle est imputable à d'autres causes que l'introduction de l'interdiction de fumer.  Comme en 2010, Indicateurs de 4.1 à nouveau non validé.
4.2	Accompagner les entreprises privées et autres organismes publics et privés à la mise en place de lieu de travail sans fumée	4.2.1 % des demandes traitées	100% annuellement	17 séances de coordination 100%

### **Commentaires :**

**4.1.1** Pour 2011, cet indicateur ne sera donc à nouveau pas validé puisque cette campagne n'a pas lieu d'être telle quelle.

### **4.2.**

Assister les entreprises et collectivités (publiques et privées) pour le respect de la loi sur les lieux de travail sans fumée : 17 séances de coordination

- Organisations Internationales (OMS, ONU, BIT, HCR)

Création des Lundis du CIPRET-Genève dans les organisations internationales: séance mensuelle depuis sept 2011 : 8 participants en moyenne par séance

- RIGOT - RIEBEN

- HUG :Groupe Tabac ou Santé (10 séances /an)

- SGS

- PMSE

## **5. Contribution au débat de santé publique**

Prendre position sur des questions concernant la problématique du tabac.

Etablir une revue de presse avec mise sur le site internet et diffuser des informations par communiqués et conférences de presse.

Promouvoir à Genève la Journée mondiale sans tabac de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) et mobiliser le réseau de partenaires genevois concernés.

5. Contribution au débat de santé publique				
	Objectifs	Indicateurs	Valeurs-cibles	Résultats 2011
5.1	5.1.1 Prendre position sur des questions concernant la problématique du tabac  5.1.2 Etablir une revue de presse avec mise sur le site internet et diffuser des informations par communiqués et conférences de presse	5.1.1.1 Nombre d'articles de presse  5.1.1.2 Nombre de présences radio-télévisées  5.1.2.1 Nombre revue de presse	50 / an  20 / an  1 Revue de presse sur le site	Plus de 50  Plus de 20  Cf. revue de presse actualisée sur <a href="http://www.prevention.ch/presse.htm">www.prevention.ch/presse.htm</a>
5.2	5.2 Promouvoir à Genève la journée mondiale sans tabac du 31 mai de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) et mobiliser le réseau de partenaires genevois concerné	5.2.1 Nombre de campagnes médiatiques  5.2.2 Nombre d'activités tout-public  5.2.3 Nombre de personnes touchées par la campagne et l'activité	1 / an  1 / an  50'000 / an	2 campagnes : - 1 Campagne 31 mai 2011 « Trois façons de sauver des vies » - 1 campagne septembre 2011 et décembre 2011/janvier 2012 « Vous m'aidez, alors c'est décidé, j'arrête ! » avec les partenaires du sevrage tabagique AMG, Pharma-Genève, HUG, Stop-Tabac et N° de téléphone national 0848 000 181  2 Stands OMS et HUG  120'000

## Commentaires :

### 5.1.1 et 5.1.2

La Contribution au débat de santé publique en prenant position sur des questions concernant la problématique du tabac se fait par plusieurs approches, par exemple : par une présence constante dans la presse écrite et radio-télévisée. Cf. revue de presse actualisée sur [www.prevention.ch/presse.htm](http://www.prevention.ch/presse.htm)) et la Remise du Trophée Carrefour Prévention au Dr Jean-François Etter, lors de la Place des Affaires.

En 2011, le CIPRET-Genève a commandité un important sondage sur la situation du tabagisme à Genève à fin 2011. Les résultats permettront de mieux cibler les différents publics ces prochaines années et d'établir à moyen terme une évaluation plus fine des activités.

### 5.2.1 et 5.2.2

- OMS le 31 mai + 20 ans CIPRET
- HUG : participation organisation + stand Rotonde + concours pour les 20 ans du CIPRET
- Interviews divers ( WGR, One FM, Radio Cité, Journaux)

# Alcool et le tabac, compagnons d'un nombre inquiétant de jeunes

Addiction Une étude nationale montre une stagnation préoccupante de la consommation



En Suisse, 84% des jeunes de 15 ans ont déjà été ivres au moins deux fois dans leur vie. 71,2% d'entre eux ont consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois. Les chiffres sont similaires pour le tabac. Une étude nationale menée par le Centre suisse de toxicologie et de pharmacologie (CSTP) a révélé que la consommation de substances psychoactives chez les jeunes n'a pas diminué depuis 2005. Les chiffres sont alarmants : 84% des jeunes de 15 ans ont déjà été ivres au moins deux fois dans leur vie. 71,2% d'entre eux ont consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois. Les chiffres sont similaires pour le tabac. Une étude nationale menée par le Centre suisse de toxicologie et de pharmacologie (CSTP) a révélé que la consommation de substances psychoactives chez les jeunes n'a pas diminué depuis 2005.

## 28 Genève

# Fumée Japan Tobacco: les associations de santé publique s'inquiètent

La construction du nouveau bâtiment de la cigarette à Genève déplaît aux organisations mondiales de santé



Le nouveau bâtiment de la cigarette à Genève déplaît aux organisations mondiales de santé. Les associations de santé publique s'inquiètent de la construction de ce nouveau bâtiment de la cigarette à Genève. Elles craignent que cela ne soit une incitation à augmenter la consommation de tabac. Les associations de santé publique s'inquiètent de la construction de ce nouveau bâtiment de la cigarette à Genève. Elles craignent que cela ne soit une incitation à augmenter la consommation de tabac.

MARCI 9.08.2011 LE MATIN



# SEVRAGE DES FUMEURS BIENTÔT REMBOURSÉ?

SANTÉ L'assurance-maladie pourrait être contrainte de payer les médicaments antitabac. Les milieux de la prévention jubilent.

Les grands fumeurs qui tentent de sevrer le tabac pourraient bientôt bénéficier d'un remboursement de leur assurance-maladie. Les milieux de la prévention jubilent. Les grands fumeurs qui tentent de sevrer le tabac pourraient bientôt bénéficier d'un remboursement de leur assurance-maladie. Les milieux de la prévention jubilent.



# ÉCONOMIE

« Les perceptions des Japonais ont été dans la L... reconstruction et donc l'impact d'un succès plus à court terme pour réduire les dépenses publiques »

# Des cadres genevois auraient sabordé des enquêtes Japan Tobacco accusé de couvrir des contrebandiers

Des cadres genevois auraient sabordé des enquêtes Japan Tobacco accusé de couvrir des contrebandiers. Les enquêtes ont été compromises par des cadres de la firme. Les autorités japonaises ont accusé la firme de couvrir des contrebandiers. Les enquêtes ont été compromises par des cadres de la firme.

Mon équipe a été couronnée de succès. Les enquêtes ont été compromises par des cadres de la firme. Les autorités japonaises ont accusé la firme de couvrir des contrebandiers.



## L'Année 2011, Anniversaire des 20 ans du CIPRET-Genève, en quelques activités et en images ! (non-exhaustif)



du



**Avec Dominique Wavre comme parrain**

**I. L'année 2011 a bien débuté avec la Remise du Trophée Carrefour Prévention au Dr Jean-François Etter, à la Place des Affaires, à Palexpo, le jeudi 3 février 2011.**



Le Dr Jean-François Etter est Privat-docent et Maître d’enseignement et de recherche à l’Institut de médecine sociale et préventive de la Faculté de médecine de Genève. Il a participé depuis de très nombreuses années au développement d’une politique de prévention du tabagisme et est le créateur et le développeur du site [www.stop-tabac.ch](http://www.stop-tabac.ch), traduit dans de nombreuses langues. Ce remarquable outil de prévention du tabagisme, et notamment du sevrage tabagique, est à la disposition de l’ensemble des internautes et des professionnel-le-s des Ressources humaines pour accompagner les politiques de prévention du tabagisme en entreprise. Le CIPRET-Genève est fier d’attribuer cette année le Trophée de Carrefour Prévention au Dr Jean-François Etter pour l’ensemble de son travail au service de la prévention du tabagisme, contribuant ainsi de façon déterminante à réduire la prévalence de cette addiction toxique et mortelle. Nous ne pouvons qu’encourager les entreprises à poursuivre l’offre d’une politique de santé incluant l’aide à la prévention du tabagisme, mais aussi de l’alcoolisme et d’autres drogues. Le Dr Etter est aussi à l’origine des sites [www.stop-alcool.ch](http://www.stop-alcool.ch), [www.stop-cannabis.ch](http://www.stop-cannabis.ch) et [www.stop-jeu.ch](http://www.stop-jeu.ch).

## II. Célébration de la Journée mondiale sans tabac avec l’OMS et les HUG





### III. Campagne TPG Partenaires Sevrage





#### IV. Soirée « Anniversaire »

Le CIPRET-Genève a reçu, en septembre 2011, la Commission fédérale de prévention du tabagisme à sa Soirée de la Célébration officielle des 20 ans.



## V. Conférence de presse de M. Neil Collishaw

### Pour ses 20 ans, le Cipret invite un expert canadien

**Neil Collishaw prône le rachat des fabricants de cigarettes par les Etats**

«Penser autrement.» La méthode de Neil Collishaw pour mettre fin au «fléau du tabagisme» renverse la manière d'aborder la dépendance à la fumée. Invité par l'association de prévention Cipret qui fête son 20e anniversaire, le Canadien spécialisé dans la lutte antitabac préconise le «rachat de l'industrie des cigarettiers par les Etats». Une «belle affaire pour l'économie», assure-t-il chiffres en main.

Le spécialiste a exposé sa théorie hier à la presse et lundi à la

Commission fédérale pour la prévention du tabagisme.

En Suisse «une personne meurt chaque heure du tabac. Il y a urgence. Il faut engager une réflexion profonde», invite Jean-Charles Rielle, médecin au Cipret.

A Genève, 27% de la population fume, contre plus de 40% il y a vingt ans. Cependant, au Canada, les statistiques ne dépassent pas les 20%. «Il y avait moins de fumeurs au départ», précise Jean-Charles Rielle. «Et la prévention était plus importante ces trente dernières années», ajoute Jean-Paul Humair, président du Cipret, qui déplore la faiblesse de l'aide au sevrage en Suisse. **Laure Gabus**



## VI. Journée scientifique genevoise de prévention du tabagisme, 2è Prix du CIPRET-Genève remis au Professeur Gérard Dubois et lancement du film « Coups de tabac »

**CIPRET**  
PREVENTION TABAGISME  
GENEVE

**Journée scientifique genevoise de prévention du tabagisme**

**Jeu 3 novembre 2011**  
9h15 - 16h

**20 ans**

sans inscription gratuite et ouverte au public

Auditoire Marcel Jenny - Hôpitaux Universitaires de Genève  
Rue Gabrielle-Perret-Gentil 4 - Genève (Bus 1 & 5 «Hôpital»)

Genève	
08:30-09:00	Accueil
09:15-09:30	<b>Ouverture de la Journée</b>
09:30-09:45	Prévention et contrôle du tabagisme, ce qui a changé ces derniers 20 ans Véronique Péter, Directrice de l'Association suisse pour la prévention du tabagisme - AT - Berna
09:45-10:15	<b>Le tabagisme passif et l'interdiction de fumer dans les lieux publics</b> Dr Jean-Paul Humair, Médecin-adjoint, Département de médecine communautaire, de génétique et de soins primaires, Hôpital Universitaire de Genève (HUG)
10:15-10:30	<b>Le rôle du pharmacien dans la prévention du tabagisme</b> Jean-Luc Perret, Président de pharmacienne - Les pharmaciennes genevoises
10:30-10:45	<b>La cigarette électronique</b> Dr Jean-François Vitez, Maître d'enseignement et de recherche à l'UNIGE, Professeur à la Faculté de Médecine de l'Université de Genève
10:45-11:15	<b>Le rôle du médecin praticien dans la prévention du tabagisme</b> Professeur Jacques Cornuz, Médecin-chef, Médecin-adjoint, Médecin-consultant - PHU - CHUV
11:15-11:30	<b>Tabac: sommes-nous victorieux ?</b> Conférence du Professeur Gérard Dubois, Professeur à la Faculté - CHU Armand Trousseau de l'Université catholique de Louvain - Centre de Recherche en Santé de Louvain-la-Neuve
11:30-12:15	Questions
12:15-12:30	Buffet dînatoire
13:00-13:15	<b>CIPRET-Genève, 20 ans en 20 images !</b> Dr Jean-Charles Rielle, Médecin responsable du CIPRET-Genève
13:15-14:15	<b>Aspects novateurs de la prévention, allier marketing social et scientifique :</b> <b>La campagne «Efficace sans fumée»</b> Nicolas Dubois, Responsable de campagne, CIPRET Genève Dr et Dr-ing. John Gang Kibaki Mwangi, Directeur d'Éducation et de Recherche du Centre de Santé de Nairobi
14:15-14:30	<b>Interdiction de vente de produits du tabac aux mineurs / l'expérience sibourgeoise</b> Fabienne Hebertsen-Dumas, Responsable du CIPRET-Fribourg
14:30-14:45	<b>Programme suisse de prévention du tabagisme : Plan d'action 2011-2013 pour la protection des enfants contre la fumée passive</b> Myriam Pasche, Responsable, Marie Zbinden, Chargée de projet, CIPRET Visual
14:45-15:00	<b>Présentation et lancement du film du CIPRET-Genève «Le Tabac dans tous les états»</b> Caroline Wehr, Responsable, Coordinatrice du Centre de tabacologie du CIPRET-Genève Nicolas Hug et Pascal Baumgartner, Association 100% de films, production et distribution
15:00-15:15	<b>Remise du 2ème Prix du CIPRET-Genève spécial 20 ans et Clôture de la Journée</b>



## PERSPECTIVES 2012

### Film « Coups de tabac »

# Coups de Tabac

Les thématiques développées concernent en priorité l'éthique, la politique, l'environnement et l'économie en lien avec la production et la consommation de tabac.

**Le climat du tabac dans les pays du sud** (tobacco farming in southern hemisphere countries, with focus on the example of Malawi. This part of the film examines child labour, mass schooling, exploitation of workers, and health problems related to the tough and dangerous nature of tobacco farming. The tobacco industry has transformed 75% of world production to developing countries, among which Malawi is currently the 8<sup>th</sup> largest producer. The industry imposes unsustainable production quotas on farmers and later states wages, leaving those families to rely on the labour of their children. As a result, 10% of children aged 5 to 14 in Malawi are working for the tobacco industry at their families' cost. The global working conditions imposed by the multinational corporations' search for profits reevaluate an objective assessment of the benefit we receive from their economic presence in our own regions.

**Le usage que véhiculent les cigarettiers à travers les arts, les publicités, le sponsoring et les actions de bienfaisance en Suisse et dans le monde.** (Strategies that are not just posters of anti-tobacco propaganda.)

**Les bénéfices versus défis de l'implantation des cigarettiers en Suisse, illustrés par l'étude du Pr Claude Jauchemond de Neuchâtel.** (The study about impact, statistics & impact, that the economic impact of the tobacco industry in Switzerland is not as big as we think, that it is not as big as we think, and that it is not as big as we think.)

**Le rôle du CIPRET**  
 CIPRET-Geneve  
 Centre de toxicologie / Center  
 Avenue Cantonal 5  
 CH-1211 Geneva 4  
 Suisse  
 www.cipret.ch  
 T +41 22 321 10 19

# THE REAL TOBACCO STORY Smoke and Mirrors

The themes developed throughout the film *Smoke and Mirrors* touch on ethical, political, environmental and economic issues associated with tobacco production and consumption.

**Tobacco farming in southern hemisphere countries, with focus on the example of Malawi.** This part of the film examines child labour, mass schooling, exploitation of workers, and health problems related to the tough and dangerous nature of tobacco farming. The tobacco industry has transformed 75% of world production to developing countries, among which Malawi is currently the 8<sup>th</sup> largest producer. The industry imposes unsustainable production quotas on farmers and later states wages, leaving those families to rely on the labour of their children. As a result, 10% of children aged 5 to 14 in Malawi are working for the tobacco industry at their families' cost. The global working conditions imposed by the multinational corporations' search for profits reevaluate an objective assessment of the benefit we receive from their economic presence in our own regions.

**The usage conveyed by cigarette manufacturers via the websites, their advertisements, their sponsoring strategies and their establishment of and involvement with so-called « charities » in Switzerland and throughout the world. These strategies are not always completely ethical.**

**The ratio between the costs and benefits of the localisation of the industry in Switzerland.** Based on regional statistical analysis, Professor Claude Jauchemond (Neuchâtel University, Switzerland) states that the economic impact of the tobacco industry in Switzerland is a lot less than the positive picture presented by the suppliers of the industry and their allies in Switzerland, where large tobacco groups are located. Tobacco yields earnings of 2.0 billion Swiss Francs a year, while the industry costs the taxpayer 70.7 billion over the same period. A huge difference is clearly shown between the immediate profit for the industry and the astronomical costs for Switzerland that are induced by tobacco smoking, and which must be borne by the community.

**With the support of the Hospital and University of Geneva  
 Dr. Claude Jauchemond  
 Dr. Claude Jauchemond, MD, PhD, Professor of Public Health, University of Geneva, Switzerland  
 www.cipret.ch**

**Le rôle du CIPRET**  
 CIPRET-Geneve  
 Centre de toxicologie / Center  
 Avenue Cantonal 5  
 CH-1211 Geneva 4  
 Suisse  
 www.cipret.ch  
 T +41 22 321 10 19

Site [www.mon-ado.ch](http://www.mon-ado.ch) et campagne Parents

mon ado.ch    mon ado et l'alcool    mon ado et le tabac

accueil tabac    ados et tabac    face à mon ado    avec mon ado    mythes sur le tabac    adresses utiles    conseil en ligne

**Pour pouvoir lui parler du tabac...**

- Etre au clair sur la toxicité du tabac
- Savoir ce que dit la loi sur le tabac
- Connaître les principaux mythes sur le tabac
- Comment réagir à sa consommation de tabac
- Discuter de sa propre consommation de tabac

**Pour en savoir plus...**

- Des articles scientifiques décryptés
- Une animation sur le cerveau et la dépendance
- Des statistiques sur le tabac et les ados

**A voir avec son ado...**

- Le quiz "Es-tu naïf face au tabac?"
- Un contrat pour une maison sans fumée
- Un site pour aider les ados à arrêter de fumer

**le CIPRET s'adresse aux parents ....**

Parce qu'il n'est pas toujours facile d'aborder le sujet du tabac avec son ado, le CIPRET propose aux parents des infos, des conseils et la possibilité de poser des questions en ligne.



**A voir sur le net...**

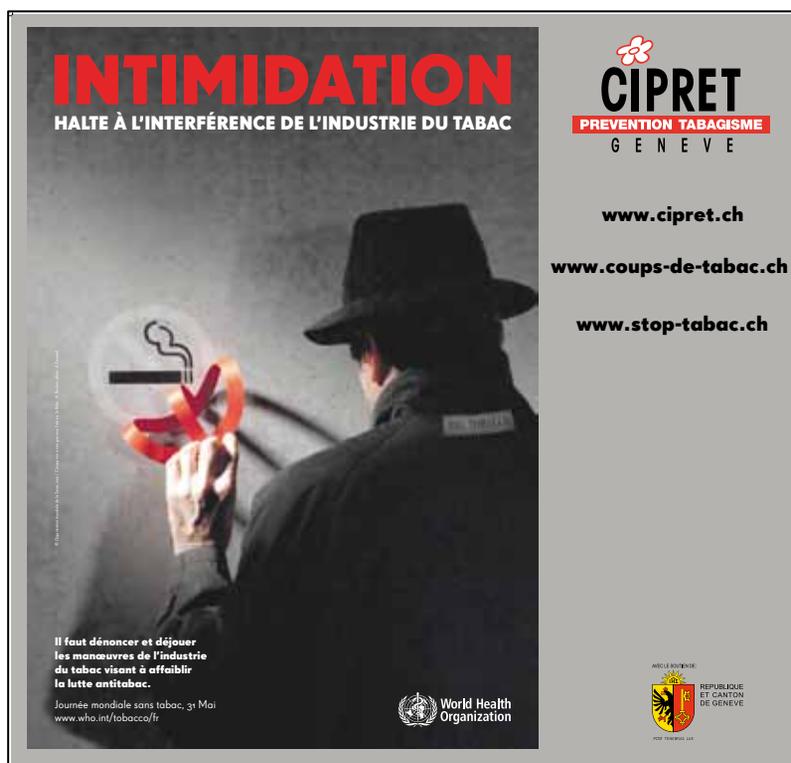


Ne vous faites pas rouler par la cigarette

**CIPRET**    **CIPRET**  
 VAUD VALAIS

© CIPRET 2011-2012 | plan du site | faq | contact

## Journée mondiale sans tabac 31 mai 2012



**Campagne commune avec la Voirie de la Ville de Genève – Lancement fin juin 2012 – A suivre...**

**Présence sur le terrain – Nombreux stands dans les manifestations sportives et culturelles et quelques présences renforcées en 2012 :**

- Jeux de Genève
- 25<sup>ème</sup> d' Athletica-Genève
- Tour de France à la Voile
- Triathlon International de Genève
- Cité des Métiers
- Dominique Wavre et le Vendée Globe 2012
- 35<sup>ème</sup> de la Course de l'Escalade

**Carrefour addictionS – Logo et portail internet**

Création le 23 février 2012 de la Faîtière Carrefour addictionS qui regroupe administrativement l'APRET-CIPRET-Genève (tabac), la FEGPA (alcool) et Rien Ne Va Plus (jeu excessif). Nous développerons des activités transversales et spécifiques.

## Conclusion

Genève affiche une volonté politique responsable en matière de promotion de la santé, de prévention et plus particulièrement de prévention du tabagisme. Dès 1991, le CIPRET-Genève a coordonné cette politique. 2011 a été une année d'affirmation de la poursuite de cette politique et une année de transition avec la création en février 2012 de la Faïtière Carrefour addictionS, regroupant la FEGPA (prévention de l'alcoolisme), l'APRET (prévention du tabagisme) et Rien Ne Va Plus (prévention du jeu excessif) pour le nouveau projet de Loi genevoise de subventionnement 2013-2016.

**Nos remerciements vont** au Grand Conseil et aux autorités genevoises, à la Direction générale de la santé publique (DGS) du Département des affaires régionales, de l'économie et de la santé (DARES), aux membres du Comité de l'APRET, à son Président Jean-Luc Forni, ainsi qu'à ma collègue Corinne Wahl, coordinatrice du Centre de tabacologie du CIPRET-Genève, Giannina Castillo, collaboratrice chargée de l'accueil à l'arcade et du passage des écritures comptables sous la férule de Schéhérazade Seraoui, nouvelle Trésorière de l'APRET (dès novembre 2011), Christian Pidoux, réviseur des comptes, Daniel Binggeli (communication), Gonzague Berthet (maintenance informatique), ainsi qu'aux collaborateur-trice-s de la FEGPA (Fédération genevoise pour la prévention de l'alcoolisme) et de Carrefour Prévention, pour la coordination des différents stands.

Un merci tout spécial au Trésorier Philippe Battiaz, qui pendant 21 ans, dès la création de l'APRET, a conduit et surveillé les finances de l'Association.

Un autre merci tout spécial à Katia Dutilleul. Le médecin responsable et la responsable du secrétariat ont été engagés à 50% (soit 1 poste), par le Comité de l'APRET, il y a 20 ans, un 1<sup>er</sup> avril 1991.

**Pour terminer, chapeau bas à notre Ministre de la santé Pierre-François Unger**



**qui a cessé de fumer le 31 mai 2005 et qui est toujours ex-fumeur.**

Notre Association demeure à votre disposition. Merci de votre lecture !

Genève, le 10 avril 2012 Dr Jean-Charles Rielle, médecin responsable du CIPRET-Genève

# Annexes :

## Annexe 1

### Diverses activités réalisées non inscrites dans le tableau de bord de 2011

- Congrès Européen Amsterdam 28 au 30 mars
- Conférence Nationale Bern OFSP/AT
- Journée addiction HUG
- Regroupement intervenants diplômés en tabacologie ( Lausanne)
- Préparation d'un Abstract accepté, sur la promotion du Film « Coups de tabac » pour la présentation au WCTH Singapore 2012
- Accueil délégation de Lettonie
- Medias ( thématiques : remboursement médicaments, sevrage à Genève, etc..)
- revue de littérature, etc.
- Festival du Développement Durable aux Bastions : 13 et 14 mai : env. 10 séances préparatoires.

En vue de sa campagne 2012 – Sensibiliser la population genevoise à utiliser les cendriers pour jeter leurs mégots de cigarettes – la Ville de Genève nous a demandé notre collaboration.

Discutée avec l'ADIGE en 2010, l'offre aux genevois de Cours de Diététique en rapport avec l'arrêt du Tabac, a repris en 2011 sous une forme davantage en prise directe avec les questions spécifiques des participants à l'instar des Mardis du Cipret.

En 2011, l'ADiGe (Antenne des Diététiciens Genevois) a tenu une permanence les premiers jeudis du mois entre 17h et 19h.

### Développement du réseau avec participation aux séances dans les instances suivantes :

Commission fédérale prévention du tabagisme ( CFPT), Office fédéral de la santé publique (OFSP), Direction générale de la santé (DGS-DARES), Fédération suisse des médecins (FMH), Société suisse de santé publique, Association suisse pour la prévention du tabagisme (AT-Berne), Forum romand tabagisme, Addiction-Info-Suisse, Groupement romand d'études des addictions (GREA), Hôpitaux universitaires de Genève (HUG), Groupe liaison prévention jeunesse (GPLJ), Comité Fourchette Verte.

## Annexe 2

### Liste 2011 des soutiens financiers dans un but de promotion de la santé et de prévention du tabagisme, concernant les manifestations :

- **ciblant les jeunes** (objectif 1.1 Retarder l'âge d'une éventuelle consommation de tabac auprès des jeunes en synergie avec l'objectif de "retarder l'âge de la première consommation d'alcool" du Plan cantonal de promotion de la santé et de prévention du Département de l'économie et de la santé indicateurs 1.1.2),
- **ciblant la population genevoise** (objectif 2.1.3 Informer et offrir du matériel et de la documentation de prévention à la population genevoise, par la tenue de stands lors de

manifestations, indicateur 2.1.3.1) et (objectif 2.2 Soutenir l'engagement, dans la prévention de la consommation du tabac, des organisateurs de manifestations sportives et culturelles par la signature d'un contrat dont les clauses stipulent ne pas promouvoir le tabac et faire figurer le logo du CIPRET-Genève avec un message de prévention indicateur 2.2.1)

**Cette liste comprend les partenaires (associations, clubs, institutions et manifestations), avec le lien avec les objectifs du Réalisé 2011 et la contre-prestation liée au montant versé.**

N°	Manifestation, association, club, sportif-ve, institution bénéficiaire	But du soutien en rapport avec le tableau de bord	Critères retenus pour déterminer le montant attribué
1.	Association genevoise des sports (AGS)	Sensibilisation des sportifs et de leur entourage en dissociant consommation de tabac et activités sportives (action tout public – intergénérationnelle).	Soutien de l'AGS qui regroupe les associations, clubs et organismes sportifs genevois. Rassemble plus de 100'000 personnes. -Stand à l'Assemblée générale annuelle -Pages rédactionnelles et messages de prévention dans la Revue trimestrielle de l'AGS.
2.	Tour de France à la Voile	Dissocier consommation de tabac et activités sportives /prévention de la consommation précoce.	Soutien principal d'une des activités importantes du CER (Centre genevois d'entraînement à la régates) avec la Ville de Genève. Nom du voilier : Ville de Genève-Carrefour Prévention
3.	Dominique Wavre	Sensibilisation de la population genevoise en dissociant consommation de tabac et activités sportives (action tout public – intergénérationnelle)	Parrain des 20 ans du CIPRET en 2011 Logo Carrefour Prévention et/ou du CIPRET s/site Internet <a href="http://www.dominiquewavre.com">www.dominiquewavre.com</a> Accorder des interviews mise en ligne vidéos s/sites <a href="http://www.prevention.ch">www.prevention.ch</a> et <a href="http://www.cipret.ch">www.cipret.ch</a> Soutenir et promouvoir actions de prévention du CIPRET dans cadre interventions médiatiques ou en toute autre occasion (conférences, rencontres diverses, etc) Autorisation à utiliser son image lors campagnes du CIPRET (affichage SGA, TPG, cinémas, presse écrite et s/sites déjà cités)
4.	Triathlon Club de Genève	Sensibilisation de la population genevoise en dissociant consommation de tabac et activités sportives (action tout public – intergénérationnelle).	Logos sur les tenues des membre, le papier en-tête, mise en évidence de nos associations dans le cadre de leurs manifestations.
5.	Stade Genève	Sensibilisation de la population genevoise en dissociant consommation de tabac et activités sportives (action tout public – intergénérationnelle).	Association genevoise très importante d'athlétisme - Soutien principal - Logo sur les maillots - Relais de nos messages sur différents supports et manifestations.
6.	Association genevoise de badminton	Sensibilisation des sportifs et de leur entourage en dissociant consommation de tabac et activités sportives (action tout public – intergénérationnelle).	Soutien d'un club pour un sport avec de plus en plus d'adeptes. - Logos sur plusieurs supports de communication -Stands occasionnels, -Banderoles à l'année.
7.	Association Boîte à boulots	Renforcer les compétences des jeunes afin de prévenir la consommation de tabac.	Soutien général à ce projet et des actions de sensibilisation ponctuelles organisées en partenariat (prévention par les pairs)
8.	Genève Natation	Sensibilisation des sportifs et de leur entourage en dissociant consommation de tabac et activités sportives (action tout public - intergénérationnelle).	Soutien d'un club très populaire et ayant une longue histoire. - Logos sur plusieurs supports de communication - Stands occasionnels - Banderoles à l'année.

9.	Association genevoise de gymnastique	Dissocier consommation de tabac et activités sportives /prévention de la consommation précoce.	Soutien d'une association touchant un grand nombre de jeunes avec des activités sportives diversifiées. - Logos sur les principaux supports de communication -Stands dans plusieurs manifestations.
10.	Noctambus	Renforcer les compétences des jeunes afin de prévenir la consommation de tabac.	Soutien général à ce programme de réduction des risques et à des actions de sensibilisation ponctuelles dans les Noctambus.
11.	Festival « La Teuf s'amuse »	Soutien à des manifestations tout public	Banderoles et documentation à disposition du public
12.	Tournoi basket/travail matu	Soutien à manifestations pour jeunes	Banderoles
13.	Soirée « Un enfant, un cadeau »	Soutien à des manifestations tout public	Banderoles
14.	Ski Bazar / Onex	Soutien à des manifestations tout public	Banderoles
15.	Soirée concours Salsa Cup	Soutien à manifestations pour jeunes	Message prévention dans programme Banderoles Documentation mise à disposition du public
16.	Championnat jeunesse tennis table	Soutien à manifestations pour jeunes	Banderoles
17.	Soirée Etudiants géologie	Soutien à manifestations pour jeunes	Banderoles, documentation à disposition du public
18.	Deux manifestations « Poney Games » (juin et sept)	Soutien à manifestations pour jeunes	Banderoles, documentation à disposition du public
19.	Tournoi échecs interscolaire	Soutien à manifestations pour jeunes	Banderoles, documentation à disposition des participants
20.	Festival jeunes improvisateurs	Soutien à manifestations pour jeunes	Banderoles, documentation à disposition du public
21.	Course Vivicitta (Satus)	Soutien à des manifestations tout public	Logos sur affiches et flyers, banderoles, documentation à disposition du public
22.	Open tennis fauteuil roulant	Soutien à des manifestations tout public	Message de prévention dans programme, banderoles, documentation à disposition du public
23.	Course du vignoble	Soutien à des manifestations tout public	Logos sur affiches et flyers, banderoles, documentation à disposition du public, annonces audio
24.	Marche du Cœur	Soutien à des manifestations tout public	Banderoles, documentation à disposition du public
25.	Tournoi foot – Lancy Poste	Soutien à des manifestations tout public	Banderoles, documentation à disposition du public
26.	Tournoi association basket indépendante	Soutien à des manifestations tout public	Banderoles, documentation à disposition du public
27.	Festiverbant	Soutien à des manifestations tout public	Banderoles, documentation à disposition du public
28.	Championnat Disc Golf	Soutien à des manifestations tout public	Banderoles, documentation à disposition du public
29.	Winter Live Music (commune Bernex), contrat	Soutien à manifestations pour jeunes	Logos s/affiches et flyers Stand
30.	Festival Art'O danse (hip hop) Contrat	Soutien à manifestations pour jeunes	Logos sur affiches et flyers Banderoles, stand
31.	Bald'Ing (Hepia) Contrat	Soutien à manifestations pour jeunes	Banderoles, stand
32.	2 Soirées Events /Halifax (Palladium et salle Plainpalais) Contrats	Soutien à manifestations pour jeunes	Logos s/affiches et flyers Banderoles, stand
33.	Festival Plein-les Watts Contrat	Soutien à manifestations pour jeunes	Logos s/affiches et flyers, Banderoles, stand
34.	Festival le Monniati Contrat	Soutien à manifestations pour jeunes	Banderoles, stand
35.	Festival Hip Hop Commune-ikations Contrat	Soutien à manifestations pour jeunes	Logos s/affiches et flyers, Banderoles, stand
36.	Festival Open Air (Lancy) Contrat	Soutien à manifestations pour jeunes	Banderoles, stand
37.	Tournoi Ptits Rois (basket	Soutien à manifestations pour jeunes	Banderoles, stand

	- Lancy) Contrat		
38.	Championnat international Rink hockey Contrat	Soutien à manifestations pour jeunes	Logos sur affiches, site internet, Banderoles, stand
39.	Soirée étudiants biologie Contrat	Soutien à manifestations pour jeunes	Banderoles, stand
40.	Gena Festival (Avully) Contrat	Soutien à manifestations pour jeunes	Logos s/affiches et flyers Site internet, banderoles stand
41.	Soirée multiculti /Akwaba, contrat	Soutien à manifestations pour jeunes	Logos sur affiches et flyers, banderoles, stand
42.	Tournoi mini-handball Contrat	Soutien à manifestations pour jeunes	Banderoles, stand
43.	Grouna Festival (Pregny), contrat	Soutien à manifestations pour jeunes	Logos sur affiches et flyers, banderoles, stand
44.	Uni Party	Soutien à manifestations pour jeunes	Banderoles, stand
45.	Fête quartier Plans-les- Quates	Soutien à manifestations pour jeunes	Stand
46.	Tournoi scolaire hockey	Soutien à manifestations pour jeunes	Banderoles, logos sur affiches, logos sur t-shirts, stand
47.	Tournoi scolaire badminton Contrat	Soutien à manifestations pour jeunes	Banderoles, stand
48.	Fête de l'Espoir Contrat	Soutien à des manifestations tout public	Logos s/affiches et flyers Site internet, banderoles stand
49.	Journée de la communication (Club suisse de la presse) / contrat	Soutien à des manifestations tout public	Logos sur invitations, banderoles, stand
50.	Supercross Contrat	Soutien à des manifestations tout public	Stand
51.	Course Escalade Contrat	Soutien à des manifestations tout public	Banderoles, stand, message dans livret des résultats, annonces audio
52.	Voix de Fête Contrat	Soutien à des manifestations tout public	Logos sur affiches, dossier de presse, site internet, banderoles, stand
53.	Triathlon International Contrat	Soutien à des manifestations tout public	Logos sur papier en-tête, bulletins inscription, message de prévention dans programme, banderoles, stand, messages audio
54.	Hivernal de pétanque Contrat	Soutien à des manifestations tout public	Message de prévention dans programme, banderole, stand, messages audio
55.	Match Lions-Genève (basket) Contrat	Soutien à des manifestations tout public	Banderoles, stand
56.	Tour canton à la marche Contrat	Soutien à des manifestations tout public	Message de prévention dans programme, banderoles, stand
57.	Marche contre le cancer Contrat	Soutien à des manifestations tout public	Message dans programme, stand
58.	Run to Run, contrat	Soutien à des manifestations tout public	Logos sur dépliants, banderoles, stand
59.	Pétanque Rive gauche (doublette 2012) contrat	Soutien à des manifestations tout public	Banderoles, stand
60.	Courir pour aider Meinier Contrat	Soutien à des manifestations tout public	Message dans programme, banderoles, stand
61.	Barbecue musical /Plans- les-Quates	Soutien à des manifestations tout public	Stand
62.	Transonésienne (course)	Soutien à des manifestations tout public	Banderoles, stand
63.	Festival Tambour Battant Contrat	Soutien à des manifestations tout public	Logos sur affiches et flyers, banderoles, stand

# Coups de Tabac

Les thématiques développées concernent en priorité l'éthique, la politique, l'environnement et l'économie en lien avec la production et la consommation de tabac.



## CIPRET-Genève

Jean-Charles Rielle  
médecin responsable  
du CIPRET-Genève  
jcrielle@vbn.ch

Corinne Wahl  
tabacologue  
corinnewahl@bluewin.ch

## Délit de film

Pascal Baumgartner  
réalisateur

Denis Huc  
enseignant  
à la Haute Ecole de  
Travail Social de Genève

Khoa Hoang  
graphiste  
Jelena Dincic

## Avec le soutien de

République et canton de Genève

Fondation Hans Wilsdorf

Fonds destiné à la lutte contre la drogue  
et la prévention des toxicomanies - Genève

[www.coups-de-tabac.ch](http://www.coups-de-tabac.ch)



## CIPRET-Genève

Centre de tabacologie - Genève

Henri-Christiné 5

Case postale 567

CH-1211 Genève 4

Suisse

carprev@iprolink.ch

T.+41 22 321 00 11

[www.cipret.ch](http://www.cipret.ch)



**La culture du tabac dans les pays du sud** (situation emblématique du Malawi) avec le travail des enfants, leur déscolarisation, l'exploitation des travailleur-euse-s, les problèmes de santé induits par la pénibilité et la dangerosité de leur travail. L'industrie du tabac a transféré 75% de la production mondiale dans les pays en voie de développement dont le Malawi, l'un des plus grands producteurs de tabac au monde (8<sup>ème</sup>). L'industrie impose des quotas de production inatteignables par les familles pour des salaires de misère et 89% des enfants âgés de 5 à 14 ans travaillent dans la culture du tabac pour aider leur famille à survivre. Ces conditions de travail imposées par ces grandes compagnies et leur course aux profits à court terme nous amènent à nous pencher de manière objective sur les apports économiques de l'implantation de ces firmes dans nos propres régions.

**L'image que véhiculent les cigarettiers** à travers leur site, leurs publicités, le sponsoring et les actions de bienfaisance (en Suisse et dans le monde). Stratégies qui ne sont pas toujours d'une éthique scrupuleuse.

**Les bénéfices versus déficits** de l'implantation des cigarettiers en Suisse, étayés par l'étude du Pr Claude Jeanrenaud de Neuchâtel. Cette étude établit avec rigueur, statistiques à l'appui, que l'impact économique de l'industrie du tabac dans nos régions n'est de loin pas aussi bénéfique que le prétendent les patrons et les alliés de ces entreprises. En Suisse où sont installés les sièges de la plupart des grandes compagnies de tabac, le tabac rapporte 2.0 milliards CHF/an et coûte 10.7 milliards CHF/an. Nous pouvons constater qu'il y a un écart flagrant entre les bénéfices que peuvent rapporter les industries du tabac à nos économies en comparaison des coûts exorbitants, à la charge de la collectivité, que génère la consommation du tabac.

20  
ans

J'



sans fumée



**CIPRET**

**PREVENTION TABAGISME**

**G E N E V E**

Avec le soutien de la République et canton de Genève

**Heures d'ouverture de l'arcade**

Lundi-jeudi 9.00-12.00/ 13.00-17.00

Vendredi 9.00-12.00

Tél. 022 321 00 11 - Fax 022 329 11 27

ADiGe: Permanence le 1<sup>er</sup> jeudi de chaque mois de 17 à 19h.

CIPRET: les mardis de 12h30 à 14h.

**Carrefour Prévention**

Rue Henri-Christiné 5

CP 567

CH-1211 GENEVE 4

carprev@iprolink.ch

www.prevention.ch