

COMITE - EXERCICE 2012

Alain BOLLE, président
Dr Ramiro VALDEZ, vice-président
Claudia CARNINO
Dr Thierry FAVROD-COUNE
Francis GONSETH
Dr Riaz KHAN
Philip NIELSEN
Dr Jean-Charles RIELLE

SECRETARIAT

Laurence FEHLMANN RIELLE, secrétaire générale Rémy BENOIT, chargé de projets Giannina CASTILLO MARRONE, secrétaire sociale et comptable

SOMMAIRE

		Pages
	Le mot du Président	2
	Préambule	3
1.	Diminuer l'usage d'alcool par les enfants et les jeunes	
	Prévention et réduction des risques en milieu festif	
	Renforcer les compétences des jeunes afin de prévenir les	
	consommations problématiques	4
1.3	Promouvoir une stratégie de prévention auprès des parents	5
	Intervention précoce dans les communes	
	Formation / sensibilisation	8
2.	Informer sur les conséquences de la consommation d'alcool et	
	sur la promotion de la santé	8
2.1	Assurer l'accueil à l'arcade Carrefour Prévention	8
2.2	2 Documentation, sites internet et outils de prévention	8
2.3	Soutenir des activités de prévention et promotion de la santé dans des	
	manifestations sportives et culturelles	9
2.4	Journée nationale sur les problèmes d'alcool	9
3.	Diminuer la consommation d'alcool en situations inappropriées	9
3.1	Prévenir la conduite sous l'effet d'alcool	9
3.2	Alcool en milieu professionnel	10
3.3	Plateforme « femmes-alcool - parentalité »	10
3.4	Alcool et sexualité : black box	10/11
4.	Promouvoir le dépistage précoce et le soutien aux démarches	
	thérapeutiques et de réinsertion	11
4.1	Promouvoir la collaboration entre les intervenants en alcoologie	11
5.	Contribuer à la politique de santé publique et mettre en œuvre des	
	stratégies de prévention	11
5.1	Prendre position sur des questions liées à l'alcool et en assurer la diffusion	11
5.2	Participer aux instances cantonales, romandes et nationales en matière de	
	politique d'alcool	11
5.3	Forum Addictions	11



Le Mot du Président

Au moment d'écrire ces quelques lignes, je me retourne sur l'année 2012 et vous livre quelques réflexions sur les préoccupations de la Fegpa. Une partie de l'année écoulée a été consacrée au processus complexe et chronophage du renouvellement de notre contrat de prestations. Pour ce faire, nous avons dû accepter de créer une faîtière baptisée depuis Carrefour AddictionS (CARAD). Cette nouvelle structure reçoit depuis le 1er janvier 2013 les subventions pour trois associations (Apret-Cipret, Fegpa et Rien ne va plus). A la clé de cette contrainte, chaque association a perdu 5% de sa subvention et investi un temps conséquent pour élaborer les objectifs quadriennaux qui se déclinent en tableaux de bord avec des indicateurs. Les salariés ont certainement consacré plusieurs semaines à ce travail et le président plusieurs dizaines d'heures. Plus d'une fois la question de l'autonomie associative a été posée. Pendant cette négociation, la nouvelle constitution genevoise fut adoptée par le peuple. Son article 211 donne à réfléchir. Il y est notamment question du respect de l'autonomie des associations. Au vu du processus que nous avons vécu, je m'interroge sérieusement sur cette autonomie affirmée. Il s'agira de voir comment, ces prochaines années, cet article constitutionnel prendra corps. Enfin, le nouveau contrat de prestations nous a permis de définir un objectif en lien avec le cannabis. Dans bon nombre d'interventions, les professionnels sont confrontés à des questions relatives à ce produit sans que cela fasse partie des objectifs énoncés. Depuis 2013, l'information et la prévention relative au cannabis font donc partie intégrante de nos actions.

Le projet « Black box » a enfin pu voir le jour. Ce projet de prévention consiste en la création de boîtes métalliques noires avec préservatifs, lubrifiant et dépliant d'information sur les risques liés à l'abus d'alcool et aux relations sexuelles parfois non désirées, non protégées avec des partenaires inconnus. Ce projet a mobilisé de jeunes adultes qui ont dessiné et discuté les messages, des partenaires comme l'unité de santé sexuelle-planning familial et le Service santé jeunesse qui ont contribué à sa réalisation, ainsi que des travailleurs sociaux hors murs (FASe) et des jeunes qui les ont distribuées. La question récurrente de la consommation d'alcool chez les jeunes touche plusieurs acteurs. Les parents disposent depuis plusieurs années d'un site propre (mon ado. ch) qui leur permet de trouver des réponses à leurs questions. Autres acteurs et autres enjeux, les magasins ouverts la nuit notamment pour lesquels la vente d'alcool à l'emporter représente une source importante de revenu. Ces commerces sont encadrés par plusieurs lois. Depuis plusieurs années, la Fegpa demande à l'Etat que soit mis en place des achats test avec une visée de prévention. Des informations aux commerces, des visites préventives et des achats tests d'alcool doivent être mis en œuvre afin de faire évoluer les pratiques par le biais d'un partenariat. Le but n'est pas de piéger les commerçants mais de travailler en collaboration avec eux

Certains cantons romands et de nombreux cantons suisses-alémaniques ont mis en place ces programmes de prévention et l'évaluation faite conclut à la pertinence de ce type d'action. Alors, il n'y a plus qu'à espérer qu'en 2013, les autorités concernées feront le pas et mettront en œuvre les achats tests. De notre côté, nous sommes prêts.

Alain Bolle Président

Préambule

Pendant l'année 2012, la FEGPA et ses partenaires, le CIPRET-Genève et Rien ne va plus, ont été très mobilisés par la préparation du prochain contrat de prestations qui s'est traduit par un projet de loi de subventionnement devant être soumis au Grand Conseil.

La nouveauté qui a motivé cette mobilisation particulière et un surcroît de travail a été la création de la faîtière Carrefour AddictionS qui va chapeauter les trois associations et sera le bénéficiaire de la subvention dès 2013. Cette restructuration a été voulue par les autorités politiques mais ce sont les associations qui ont pu en définir le contour en créant la faîtière, modèle qui a été accepté. Celle-ci doit permettre une plus grande synergie entre les trois associations tout en maintenant une certaine autonomie.

Une autre évolution réside dans le fait que la FEGPA s'est vu, sur sa proposition, ajouter dans ses missions la problématique du cannabis.

Un travail considérable a été mené pour élaborer le nouveau contrat de prestations sous le pilotage de la Direction générale de la santé, en particulier pour le nouveau tableau de bord des prestations. Un appui a été apporté par l'Institut universitaire de médecine sociale et préventive de Lausanne qui avait déjà collaboré au précédent tableau de bord.

Parallèlement, une réflexion a été menée par les trois associations pour définir et organiser les tâches à mener en commun, à savoir les aspects administratifs de gestion collégiale de la faîtière ainsi que les prestations communes (présence dans les manifestations, refonte des sites internet, création d'un portail commun, etc..).

Le 23 février 2012, la Faîtière Carrefour AddictionS a été officiellement créée et une assemblée des délégué-e-s a été instituée ainsi qu'un comité. C'est M. Alain Bolle qui a accepté d'assurer la présidence de la faîtière pour les deux premières années.

1. Diminuer l'usage de l'alcool par les enfants et les jeunes

1.1 Prévention et réduction des risques en milieu festif

Nous avons poursuivi et renforcé nos collaborations et soutien aux organisateurs de manifestations dans le but de développer et d'implanter davantage de mesures de prévention et de réduction des risques lors des manifestations festives. Pour ce faire, l'élaboration conjointe des conventions a favorisé une réflexion commune et par là même une appropriation des mesures par les organisateurs. Il est dès lors plus efficace d'exploiter les outils que nous proposons (alcoborne, simulateur d'alcoolémie, stands, équipes mobiles, black box, bouchons auriculaires, formation des personnels de bar, ...) et d'envisager des stratégies, parfois « originales», pour mettre en place certaines mesures.

Dans certaines manifestations, nous souhaiterions que les formations proposées aux personnels de bar soient optimisées par un allongement du temps à disposition favorisant ainsi une interactivité et par là même des mises en situations pratiques. Au cours des 9 interventions effectuées, 170 personnes (personnels de vente ou responsables de bars) ont participé à ces séances de formation facilitant l'application de la législation relative à la vente d'alcool et stimulant la mise en œuvre de « bonnes pratiques ».

Pour la troisième année consécutive, nous avons formé les jeunes pairs du projet «Intermezzo » dans le cadre de l'action de réduction des risques de la rue Vautier. Tant cette expérience que les études menées montrent la pertinence de cette intervention par les pairs. Aussi, d'autres projets devraient se développer en 2013.

Comme depuis plusieurs années, la FEGPA est intervenue dans le cadre du cortège de la « Soupô » (escalade des collégiens). Nous avons proposé aux élèves arrivant au parc des Bastions du thé chaud afin qu'ils puissent se réchauffer compte tenu de la neige et du froid ambiant souvent accentué par des consommations excessives d'alcool. Nous avons aussi régulièrement circulé dans le parc afin de porter assistance à celles et ceux qui étaient en détresse, dans des situations risquées. Il faut souligner la collaboration et la coordination effectives entre différents partenaires (police, Service santé jeunesse, Nuit blanche?, service de la jeunesse – Ville de Ge, samaritains) qui ont permis de limiter les dommages inhérents à cette manifestation.

La FEGPA est associée à la réflexion pour l'élaboration d'un concept cantonal de prévention et de réduction des risques pour les manifestations festives et sportives. Sous l'égide de la Direction générale de la santé (DGS), ce travail devrait permettre de renforcer la mise sur pied de mesures de prévention, de réduction des risque et de contrôle et donc la formalisation d'un dispositif cantonal permettant d'examiner de façon systématique les évènements concernés, d'inciter les organisateurs à adopter les mesures de prévention adéquates et de mobiliser les acteurs compétents.

1.2 Renforcer les compétences des jeunes afin de prévenir les consommations problématiques

La prévention comportementale a pour objectif principal de développer et de renforcer les compétences de l'individu pour faire des choix et gérer sa santé; elle s'adresse directement au public cible. C'est notamment lors de nos collaborations avec le Service santé Jeunesse (SSJ) que nous avons pu intervenir dans certains établissements scolaires pour échanger avec les élèves sur les comportements de consommations d'alcool et/ou de cannabis. Afin de préparer ces actions, nous avons été invités à participer aux groupes santé et ainsi être associés au projet dans sa globalité. Si au cours des 10 interventions, nous avons rencontré 150 élèves, nous avons également accompagné un groupe d'enseignants afin d'élaborer un plan de mesures relatif aux consommations d'alcool concernant un voyage d'études.

Comme chaque année, nous avons accueilli les jeunes du Semestre de Motivation de la Croix-Rouge genevoise (SEMO), soit 75 jeunes au cours de 10 rencontres qui ont permis de réfléchir dans une dynamique interactive sur les consommations d'alcool et de cannabis. Le projet d'intervention précoce, initié en mars 2011, s'est poursuivi et a abouti à la finalisation d'un plan de mesures en cette fin d'année. Appliquées dés 2013, elles seront évaluées et réajustées si nécessaire. Au cours de toute cette période d'élaboration du projet par les membres du groupe opérationnel accompagné par la FEGPA, ce groupe a été attentif à maintenir le lien avec les autres membres de l'équipe et le projet en cours. Aussi, 3 temps ont été proposé à l'ensemble de l'équipe :

- un état des lieux à mi-parcours de l'élaboration du plan de mesures animé par RADIX et la FEGPA,
- une formation dans le cadre du projet alcool-sexualité (3.4) animée par le planning familial et la FEGPA,
- une formation théorique et pratique concernant les problématiques de consommations d'acool et de cannabis animée par Philip Nielsen (Phénix) et la FEGPA.

Dans le cadre de nos actions en milieu festif, il est fréquemment proposé soit sur nos stand ou par nos équipes mobiles des outils de prévention et/ou de réduction des risques favorisant une prise de conscience et un changement de comportement des jeunes usagers. Afin de renforcer et d'optimiser cette action, nous proposons à nos partenaires une intervention par les pairs que nous formons. Cinq jeunes dans le cadre de l'action dans la rue Vautier à Carouge ont été formés. Il va de soi que ces jeunes ont pu acquérir des connaissaces utiles dans le cadre de leur mission mais également des compétences personnelles.

Il semblerait que la perspective de mise en place d'achats tests pour 2013 soit confirmée par la DGS. Sous la forme d'un monitorage, une campagne d'achats tests devrait être mise sur pied et permettra de faire un état des lieux de l'application de la législation relative à la remise d'alcool par le personnel de vente et de service. La FEGPA coordonnera ce projet qui associera une pluralité de partenaires de la santé, de la prévention, de la police, du contrôle et des commerçants.

1.3 Promouvoir une stratégie de prévention auprès des parents

Sensibiliser les parents d'adolescents aux risques liés à la consommation précoce d'alcool, la FEGPA y travaille depuis 2007 par le biais de son projet Mon ado et l'alcool. La FEGPA s'est fixé comme objectif principal de renforcer les compétences parentales, en mettant l'accent sur la communication parents-ados en matière d'alcool et sur la vulgarisation d'informations scientifiques sur l'alcool à l'intention des parents d'adolescents.

Pour faire suite aux enquêtes déjà menées à Genève par la FEGPA, on a souhaité élargir l'exploration des perceptions et des attitudes parentales à un autre canton et à d'autres substances. C'est ainsi que l'on a associé le CIPRET-Genève et la FVA (Fondation vaudoise contre l'alcoolisme) pour mener en 2012 une nouvelle enquête qui interroge les parents sur les trois substances : alcool, tabac et cannabis.

C'est ainsi qu'un questionnaire a été envoyé à 2'100 parents de jeunes de 13 à 18 ans du canton de Genève et de la Ville de Lausanne. 570 ont répondu au questionnaire, soit un taux de participation de 27%.

Outre les dix questions explorant les perceptions parentales, une question ouverte laissait la possibilité de faire des remarques personnelles et une question portait sur la notoriété du site mon-ado.ch. Le rapport d'enquête est disponible sur le site ainsi que celui de la FEGPA.

Les réponses doivent nous permettre de mieux préciser les besoins des parents en termes d'informations, de renforcer la sensibilisation sur les risques liés à la précocité de l'usage de ces trois substances par les ados et de renforcer la promotion du site mon-ado.ch qui est apprécié mais pas encore assez connu.

A noter que le nombre de visiteurs du site a doublé en passant de 6'044 visites (2011) à 11'962 visites en 2012. Alors que 15'248 pages ont été vues en 2011, on a passé à 25'809 pages en 2012.

Sur demande d'un centre pour l'accueil d'adolescents de Dijon, la secrétaire générale a fait une intervention sur les enquêtes menées à Genève auprès des parents et le projet mon ado et l'alcool pour un public de 250 professionnels de la santé et du social de région de la Côte dOr (30 novembre).

En 2013, il est prévu de développer un volet cannabis dans le site mon-ado.ch et d'en faire une promotion plus intensive.

1.4 Intervention précoce dans les communes

Le projet sur la commune de Meyrin s'est poursuivi et est toujours en cours d'élaboration.

La commune de Vernier a signé la convention en octobre 2012. Dans un premier temps, un état des lieux animé par RADIX et la FEGPA a réuni l'ensemble des collaborateurs du réseau jeunesse de la commune. Cette journée a permis de dégager trois thématiques qui seront respectivement approfondies par trois groupes de travail :

- Intervention auprès des groupes sur l'espace public
- Limites et liens externes des espaces institutionnels
- Manifestations et locations.

RADIX, la FASe, la délégation de la jeunesse de la commune et la FEGPA accompagneront ces réflexions et coordonneront l'ensemble du dispositif. Les protocoles et mesures qui en résulteront seront examinées par la commune avant d'être appliquées puis évaluées.

Suite à un état des lieux initié par le SSJ et la FEGPA avec les travailleurs sociaux de la région Arve-Lac sur les problématiques relatives à la jeunesse, un groupe de travail s'est organisé. Les réflexions menées ont abouti au projet d'organisation d'un atelier de réflexion sur le thème « jeunes et comportements à risque ». L'objectif est de réunir l'ensemble des acteurs pouvant être intéressés et concernés par la thématique : travailleurs sociaux, autorités communales, services communaux, police, associations de parents, milieu associatif de l'ensemble des 12 communes.

Après avoir partagé une tournée en soirée sur les « locaux en gestion accompagnée » avec un travailleur social hors murs (TSHM) de la région Bernex-Champagne, il a été décidé qu'un état des lieux avec l'ensemble de l'équipe favoriserait une concertation mutuelle des problématiques rencontrées et par là-même une élaboration collective des mesures à envisager. Cet état des lieux a confirmé une volonté commune d'un projet visant le développement de réponses éducatives et préventives relatives aux consommations d'alcool et de cannabis des jeunes. RADIX et la FEGPA accompagneront ce projet.

Très fréquemment, les maisons de quartier ou les centres de loisirs s'interrogent sur leur positionnement relatif aux consommations d'alcool dans leur structure ou à proximité. La réfexion de la Maison de Quartier de Carouge (MQC) partagée avec la FEGPA depuis mai 2012, a abouti à un état des lieux avec l'ensemble de l'équipe et du comité afin d'envisager une vision commune d'une politique alcool. Cette demi-journée a mis en évidence trois thématiques :

- l'alcool dans la MQC,
- l'alcool pendant les fêtes,
- la gestion de l'alcool à proximité de la MQC

RADIX et la FEGPA poursuivront l'accompagnement de ce projet.

A la demande de RADIX, la FEGPA est sollicitée pour rejoindre le groupe de prévention au sein de la Fondation pour l'animation socio-culturelle (FASe) qui souhaite que chaque structure de la fondation soit capable de nourrir la politique institutionnelle et de s'en approprier la mise en œuvre. Dans chaque structure, il s'agira de mettre en évidence et formaliser les pratiques et usages existants, de les confronter à la politique de la fondation pour faire émerger des lignes directrices. Ensuite, chaque structure pourra établir les besoins et ajustements ou outils nécessaires pour pouvoir aborder/gérer la question des produits psychotropes de manière cohérente.

Enfin pour terminer sur cette thématique d'intervention précoce qui a représenté, cette année, une cinquantaine de séances, il faut aussi inclure le projet du SEMO décrit précédemment dans le chapitre 1.2.

Démarrage d'une campagne de prévention «Alcool et sexualité»

La Fédération genevoise pour la prévention de l'alcoolisme distribue des «blackbox» aux jeunes

Ce n'est malheureusement plus un secret pour personne (les recherches et les résultats obtenus sur le terrain le confirment): l'abus d'alcool chez les jeunes entrains trop symmone dos

eg

nants de la Fegpa la proposent de manière individualisée, c'est-àdire avec un échange. La boîte contient deux préservatifs de marques et de tailles différentes, un lubrifiant et un dépliant informatif. «Nous avons commencé la distribution dans des établissements d'enseignement supérieur

Jeunes et alcool: Vernier

La Commune lance un programme d'intervention précoce auprès des adolescents

Vernier compte 8000 personnes âgées de 0 à 19 ans, soit le taux de jeunes le plus important du canton. de Et comme partout, certains adoptent des comportements à risques en consommant alcool et cannabis. Pour améliorer la collaboration entre les différents acteurs sur le ter-22 Genève

Enquête Addictions chez les jeunes

Bernex, Confignon, Meyrin, Pregny-Chambésy et Le Grand-Saconnex ont d'ores et déjà participé à un projet du même type, entre 2007 et 2011. Comme à Vernier, il s'agissait

type de programmes a un véritable

impact.» Hier, la Commune, la Fé-

dération pour la prévention de l'al-

ont signé une convention. Un rap-

port de situation sera dressé à la fin

coolisme, Radix et la Fondation 111pour l'animation socioculturelle

de

renforce la prévention cile à évaluer par des chiffres, ce

Mélanges explosifs

De plus en plus d'adolescents arrivent dans un état critique aux Urgences. Parents démunis

Ivres morts à 15 ans

En quête de sensations fortes

22 Genève

Alcool et jeunes





www.mon-ado.ch

www.fegpa.ch

3





de 2014.

Pendant la conception et la grossesse, l'alcool influence le développement du foetus

est nocif pour le développement du foetus, principalement pour le système nerveux

et le coeur. Il peut favoriser des malformations et des troubles du comportement. Cette atteinte s'appelle: Effets de l'Alcool sur le Foetus (EAF).

il modifie l'odeur du lait, voque des troubles du sommei et une irritabilité du bébé.

Voici quelques recommandations:

Il est donc recommandé d'éviter la consommation d'alcool pendant toute la grossesse, et plus particulièrement en période de conception et les trois premiers mois (formation du foetus).

apprimer toute consommation excessive, même nnelle.En cas de prise d'alcool occasionnelle, ommer de façon modérée, lors des repas.

L'OMS recommande l'abstinence endant la grossesse et l'allaiteme

Ressources-Contacts Si vous désirez en parler, adressez-vous à

votre médecin traitant, votre gynécologue, votre sage-femme, votre infirmière scolaire.

Si vous souhaitez d'autres informations

sur l'alcool sur les possibilités d'aide et d'accompagnement



Unité de santé sexuelle et planning familial des HUG : 022 372 55 00

Maternité, consultation prénatale : 022 382 42 26 Arcade Sage-Femmes : 022 329 05 55 Consultation "Santé Jeunes" à l'Hôpital : 022 372 33 87 Fegpa: 022 329 11 69









1. Articles presse locale

2. Campagne de prévention au Festifoot

3. Dépliant de sensibilisation

4. Action de quartiers journée sur l'alcool (mai)

5. Tournoi scolaire hockey (Sous-Moulin)

6. Plaquette pour de bonnes pratiques

7. Campagne parents TPG 8.Stand Cité des Métiers



Animation gratuite à l'occasion de la Journée nationale sur les problèmes d'alcool:

Alcool: où est le problème? Jeudi 10 mai de 11h à 15h Place de la Navigation

11h - 15 h : stands de sensibilisation avec animation « Porteurs de paroles » Cocktails de jus de fruits et amuse-bouches

Little Lion Sound (musique reggae)

Animation théâtrale sur le thème : « Alcool: où est le problème ? »

Bienvenue à toutes et tous

FEGPA, UAC-Păquis , Maison de l'Ancre, Croix-Bleue, police genevoise.

Bourté de talent, pas d'alcool. verages fonce de la contraction de















Pour des parents éclairés sur la consommation d'alcool à l'adolescence



1.5 Formation / sensibilisation

Formation pour des étudiants ou des professionnels :

- Intervention dans le cadre d'un colloque sur l'intervention précoce au niveau romand (18 janvier).
- Participation au projet OASIS (HETS)
- Formation des intervenants FEGPA/CIPRET pour les stands (25 janvier / 3 oct.)
- Formation des intervenants de Nuit blanche?
- Formation de 5 jeunes adultes de l'Association Jeunes Idées de Puplinge
- Formation aux exploitants des stands lors du Festifoot (championnats du monde de foot, 29 mai)
- Information aux exploitants de buvettes (diverses manif à Meyrin, 30 mai)
- Exposé sur le risque alcool à 300 élèves du collège de Sismondi et animation d'ateliers (3 avril)
- Deux séances de sensibilisation pour exploitants de stands des Fêtes de Genève (5 juin, 7 juin)
- Accompagnement d'une quinzaine d'étudiants en médecine et de collégiens pour des travaux sur l'alcool (1er juin, 8 juin, 26 sept.)
- Plusieurs séries de cours sur alcool et cannabis pour des chauffeurs professionnels (8 sept., 17 sept., 4 oct., 15 oct., 12 nov., 16 nov.)

Enfin, la FEGPA accueille régulièrement des stagiaires. En 2012, une étudiante de 2e de Lille est venue six mois dans le cadre du programme Erasmus en lien avec la Hets (février – juillet). En novembre c'est une collégienne engagée dans une maturité professionnelle en travail social qui a fait un stage de cing semaines.

2. Informer sur les conséquences de la consommation d'alcool et sur la promotion de la santé

2.1 Assurer l'accueil à l'arcade Carrefour Prévention

L'accueil à l'arcade est toujours assuré par la FEGPA et le CIPRET-Genève. Un public diversifié vient se renseigner et prendre de la documentation sur les questions liées aux problèmes d'alcool, de tabac et d'autres drogues. Ce sont particulièrement des professionnels de la santé, du social et de l'éducation qui viennent spontanément et parfois aussi des représentants d'entreprises.

Des groupes de jeunes sont régulièrement accueillis avec leurs référents (professeurs, éducateurs) pour des discussions sur ces thématiques.

Cette interface avec le public est indispensable et la démarche proposée est un accueil non intrusif afin que les personnes franchissant le seuil de l'arcade soient libres de poser les questions qui les préoccupent sans sentir de jugement, ni d'insistance à leur égard. L'arcade se veut aussi un relais vers les institutions de prise en charge si nécessaire.

Le regroupement de la FEGPA, du CIPRET-Genève et de Rien ne va plus sous la faîtière Carrefour AddictionS, en 2013, entraînera l'emménagement dans des bureaux communs et l'accueil sera revu en fonction de la configuration des futurs locaux. Le principe d'un accueil du public sera non seulement maintenu mais développé dans le sens d'une bonne accessibilité.

2.2 Documentation, sites internet et outils de prévention

Documentation

La FEGPA met à jour et réédite régulièrement la plaquette « A qui s'adresser à Genève » qui répertorie toutes les institutions du réseau genevois d'alcoologie (REGAL).

Elle a aussi mis à jour et réédité le dépliant « Alcool au féminin » ainsi que les deux affichettes existant déjà. (cf. 3.3 Plateforme « femmes-alcool-parentalité »).

Sites prevention.ch / fegpa.ch

Ces deux sites sont alimentés par les actions et projets de nos associations ainsi que de nos partenaires par des documents produits et des références aux médias ayant relayé des informations concernant nos domaines d'intervention.

A noter qu'avec la création de la faîtière CarrefourAddictionS qui sera opérationnelle en 2013, il y aura un nouveau portail internet Carrefour AddictionS et le site de la Fegpa sera réorganisé tant du point de vue du contenu que de la forme en harmonisation avec les sites du Cipret et de Rien ne va plus. Les logos seront également revus.

En 2012, la FEGPA s'est lancée sur facebook avec un profil destiné à faire connaître les actions et les présences dans des manifestations festives en particulier. Le profil a été irrégulièrement alimenté mais c'est un des objectifs pour 2013 d'avoir une présence plus active et d'augmenter le nombre d'« amis » de la FEGPA.

2.3 Soutenir des activités de prévention et promotion de la santé dans des manifestations sportives et culturelles

La FEGPA et le CIPRET-Genève ont poursuivi leur politique de présence avec des stands et des animations sur les différents thèmes de la prévention des problèmes d'alcool, du tabagisme et du cannabis dans des manifestations sportives et culturelles.

L'équipe de jeunes qui animent nos stands reçoit deux fois par an une formation sur les substances et sur le savoirêtre pour améliorer les contacts avec le public. Les jeunes fonctionnent souvent en équipes mobiles, parfois avec des travailleurs sociaux hors murs et des intervenant-e-s de Nuit Blanche? pour aller au contact du public.

En 2012, il y a eu 46 stands liés à des contrats, 33 stands liés à des demandes (fêtes dans communes, soirées jeunes). En outre, la FEGPA et le CIPRET ont assuré une présence pendant 9 jours au Festifoot (Vernets), 11 jours aux Fêtes de Genève et 6 jours lors de la Cité des Métiers (Palexpo, novembre).

Dans l'annexe figure la liste des manifestations et des clubs soutenus sous les rubriques suivantes :

- Manifestations sportives et culturelles ciblant tout public
- Manifestations sportives et culturelles ciblant les jeunes
- Soutiens à des clubs sportifs ou associations à caractère social ou culturel
- Salons, foires, manifestations diverses.

En outre, la FEGPA, le CIPRET-Genève et la Fourchette verte ont été présents à la Cité des Métiers (novembre) qui a été l'occasion de sensibiliser des centaines de jeunes des cycles d'orientation et du postobligatoire. La Course de l'Escalade a aussi été un moment fort pour toucher un large public sous la tente aux Bastions.

2.4 Journée nationale sur les problèmes d'alcool

En 2012, cette journée a eu lieu le 10 mai. Un collectif de plusieurs partenaires s'est réuni pour mettre au point quelques actions. Parmi les partenaires figuraient la Maison de l'Ancre, la Croix-Bleue genevoise, l'unité d'action communautaire des Pâquis (ville de Genève), l'îlotier des Pâquis, une représentante de la cellule sociale de la police et la FEGPA.

L'action principale a été une animation pendant la journée sur la Place de la navigation (quartier des Pâquis) avec des stands, de la musique, un apéro sans alcool, des sketchs faits par deux clowns et une action « porteurs de paroles » qui a consisté à interroger des passants sur leur perception de la consommation d'alcool. Les paroles étaient inscrites ensuite sur des panneaux.

Les médias ont bien relayé cette action avec un reportage de Léman Bleu et plusieurs interviews par des radios locales. Le même jour, l'Unité dépendances du département de médecine communautaire a organisé son colloque mensuel sur le thème de l'alcool et la circulation routière.

3. Diminuer la consommation d'alcool en situations inappropriées

3.1 Prévenir la conduite sous l'effet d'alcool

3.1.1 Programme du conducteur désigné: Be my angel tonight - BMA

Rappelons que ce programme a pour objectif de réduire les risques liés à la consommation d'alcool sur la route en incitant les personnes participant à des soirées arrosées à désigner un ou une conducteur-trice sobre qui les ramènera à domicile en toute sécurité.

La FEGPA participe à ce programme lancé au début des années 2000 par la FVA (Fondation vaudoise contre l'alcoolisme). Les autres cantons romands utilisent aussi le programme.

Afin d'évaluer l'impact de l'action, on utilise un formulaire d'évaluation (analogue à celui des stands) et l'on recense le nombre de contacts et d'engagements lors des interventions. Quand l'espace le permet, on utilise aussi l'alcoborne. En 2012, il y a eu 37 interventions dans des bars, discothèques et événements ponctuels.

3.1.2 L'Opération Nez rouge - Genève

Nez rouge est maintenant une action bien connue de la population et est très appréciée. Elle permet de sensibiliser sans culpabilisation au fait de dissocier l'acte de conduire et de boire de l'alcool.

En 2012, Nez rouge a fonctionné les nuits des 7, 8, 13, 14 et 15 décembre ; puis du 20 au 31 décembre, soit au total 17 nuits. Ce sont 741 bénévoles (+ 18,2 % par rapport à 2011) qui ont raccompagné 2023 personnes (+ 11,1%) avec 932 transports. Ils ont parcouru 32'767 km (+15,6%) à travers le canton de Genève, Vaud et la France voisine.

Le soir de la St-Sylvestre, 139 bénévoles ont parcouru 6'701 km en 241 transports.

Le seul point noir au tableau a été le grave accident de Vernier le 29 décembre. Plusieurs équipes de NR étaient pourtant sur place au Moa Club. C'est d'ailleurs l'une d'elles qui a alerté les pompiers en voyant deux voitures en feu. Cela montre qu'il y a encore du chemin à parcourir pour sensibiliser les conducteurs.

3.1.3 Actions de sensibilisation en lien avec le contrôle d'alcoolémie

L'opération et le service Nez Rouge (NR) ainsi que le projet Nuit blanche ? bénéficient en permanence d'une ou plusieurs alcobornes dans le cadre de leurs prestations respectives. Les alcobornes restantes sont principalement utilisées dans le cadre de nos actions en milieu festif ou sur nos stands de prévention lors des manifestations. Il faut également souligner une augmentation des prêts à des partenaires extérieurs, particulièrement à des entreprises et à des communes qui souhaitent proposer l'alcoborne dans le cadre de leurs manifestations.

Nous regrettons que les établissements privés ne témoignent pas plus d'intérêt à cet outil de réduction des risques et il nous semble important de développer des stratégies efficaces afin de multiplier l'implantation de ces machines dans ces lieux de consommation.

3.2 Alcool en milieu professionnel

Trois séances du Groupe Prévention Entreprise (GPE) ont répondu aux demandes des professionnels de la santé en entreprise souhaitant des interventions sur des thématiques en lien avec leurs besoins. Aussi, nous avons eu le plaisir d'accueillir à deux reprises la doctoresse Elisabeth Conne-Perréard de l'Office Cantonal de l'Inspection et des Relations du Travail (OCIRT) pour une présentation sur le thème « alcool et travail / aspects juridiques » et le docteur Thierry Favrod-Coune, médecin chef de clinique de l'unité des dépendances du service de médecine de premier recours des HUG pour une présentation du programme « alcochoix ».

Coordonné par la FEGPA, le groupe de rédaction du journal « j'[OHse] en parler », journal de prévention alcool en entreprises, a édité deux nouveaux numéros.

Le numéro 3, présentait quelques outils développés pour les entreprises :

- Le Groupe d'Action en matière d'Addiction et d'Alcoolisme (GRAAL) qui traite des problèmes d'addictions aux HUG depuis 20 ans,
- Le dispositif intégrant de manière raisonnée la réglementation contre la consommation engendrant la dépendance de l'entreprise Implenia.
- « Pro-de-Sens », programme de sensibilisation à la consommation d'alcool au travail, développé et proposé par la société Prévention et Maintien de la Santé en Entreprise (PMSE).

Le dernier et quatrième numéro relatif aux fêtes de fin d'année mettait également en évidence un programme spécifique pour le traitement de problèmes d'alcool, le programme « alcochoix » et le témoignage d'un médecin du travail.

A la demande et en collaboration avec le Service Social Inter-Entreprises (SSIE), nous avons animé trois séminaires de formation adressés aux apprentis de trois entreprises partenaires du SSIE. Nous avons principalement ciblé les thèmes des consommations d'alcool et de cannabis.

3.3 Plateforme « femmes - alcool- parentalité »

Il a été très difficile de réunir la plateforme en 2012 car les partenaires n'étaient pas très disponibles. Néanmoins, en fin d'année, nous avons réédité en l'adaptant le dépliant « Alcool au féminin » ainsi que les deux affichettes qui avaient été réalisées en 2008.

Un envoi comportant quelques dépliants, deux affichettes et une lettre d'accompagnement a été fait à tous les gynécologues du canton en janvier 2013.

3.4 Alcool et sexualité: black box

La campagne alcool-sexualité a été lancée en février 2012 et à ce jour, les 20'000 black box fabriquées ont été réparties vers les différents partenaires :

- l'unité de santé sexuelle et de planning familial,
- la Clairière,
- la consultation santé jeunes,
- la consultation pour adolescents,
- le SSJ (Service santé jeunesse)
- les TSHM (travailleurs sociaux hors mur) de la région Lancy, Onex, Bernex, Confignon et Champagne,
- les TSHM de la région Arve-lac,
- le SEMO (Semestre de motivation Croix-Rouge),
- Infor-jeunes,
- Les Noctambus,
- Nuit blanche?

Les boîtes ont été diffusées dans une grande diversité de lieux (consultations, rue, milieu festif, transports en commun, centre éducatif et de détention, structure d'insertion professionnelle) et donc à un large public. De plus, chaque partenaire s'est engagé à remettre la boîte en privilégiant le dialogue afin de transmettre les informations utiles et associées aux besoins du public. Une première séance avec la majorité des partenaires engagés dans la distribution confirme la pertinence de la boîte comme vecteur de communication permettant d'aborder les problématiques relatives à l'alcool et à la sexualité ainsi que l'intérêt du public à recevoir la black box.

La FEGPA en a diffusé un grand nombre dans le cadre de ses stands en milieu festif.

Lors du lancement en février, une conférence de presse a été organisée ainsi qu'un concours de video à l'intention des

jeunes sur leur vision du problème. Une dizaine de video dont certaines de grande qualité ont été réalisées. Les médias ont fait aussi très bon accueil à ce projet avec des relais dans la presse écrite, les radios locales et Léman Bleu La formation alcool-sexualité proposée avec l'unité de santé sexuelle et de planning familial relative à cette campagne a été réalisée auprès de la majorité des partenaires cités précédemment et facilite le mode de distribution souhaité.

Afin de satisfaire aux besoins des partenaires actuels et futurs, 10'000 boîtes supplémentaires ont été commandées. Comme prévu, le projet sera évalué en 2013 et l'ensemble des questionnaires d'évaluation seront inventoriés et analysés afin de mesurer l'impact de cette campagne.

4. Promouvoir le dépistage précoce et le soutien aux démarches thérapeutiques et de réinsertion

4.1 Promouvoir la collaboration entre les intervenants en alcoologie

Le REGAL (Réseau genevois d'alcoologie) ne s'est réuni qu'une fois en 2012 (12 septembre). Cette séance a été l'occasion pour la Fondation Phénix de présenter son nouveau centre thérapeutique pour les jeunes (Rue des Rois).

Une réfléxion s'est amorcée pour élargir le réseau aux partenaires intervenant dans le champ des drogues illégales et le domaine du jeu excessif. A partir de 2013, le REGAL devrait devenir le REGAD.

Afin de favoriser le lien entre les différents intervenant-e-s en addictologie, la FEGPA relaie régulièrement des informations à l'ensemble des partenaires.

5. Contribuer à la politique de santé publique et mettre en œuvre des stratégies de prévention

5.1 Prendre position sur des questions liées à l'alcool et en assurer la diffusion

Le projet de révision de la loi sur l'alcool n'étant pas satisfaisant aux yeux des milieux de la prévention et de la santé publique, le GREA a lancé le débat parmi ses membres et a commencé à organiser un travail de lobbying auprès des parlementaires afin de suivre l'évolution du projet en commission et d'intervenir en temps voulu pour faire passer d'autres propositions.

La FEGPA fera le relais de ce travail auprès des parlementaires genevois et mobilisera les milieux concernés dans le canton.

La FEGPA a aussi été interviewée sur plusieurs sujets (alcool et jeunes, action auprès des parents, alcool au moment des fêtes, etc). La secrétaire générale a participé à un débat dans le cadre de la TSR, « Vous débattez » sur l'interdiction de l'alcool dans les stades (01.10.12) ainsi qu'à Intercité sur les mesures à prendre pour limiter les alcoolisations sur l'espace public (21.12.12).

Des conférences de presse ont été organisées pour le lancement des black box (février) et de la Journée nationale sur l'alcool (mai).

5.2 Participer aux instances cantonales, romandes et nationales en matière de politique d'alcool

La FEGPA anime les groupes de travail suivants :

- ➤ Le REGAL (Réseau genevois d'alcoologie)
- ➤ La Plateforme Femmes alcool parentalité
- > Le GPE (Groupe prévention Entreprise)

La FEGPA participe aux groupes suivants :

- ➤ Le GLPJ (Groupe Liaison Prévention Jeunesse)
- ➤ Le comité de l'Opération Nez rouge-Genève
- ➤ Le comité de pilotage du projet Nuit Blanche ?
- Le groupe de réflexion sur l'alcool en milieu festif (DGS)
- > Le comité de la Fourchette verte
- > Les Plateforme « Alcool », « Prévention » et « Nightlife » du GREA (Groupement Romand d'Etudes sur les Addictions)
- L. Fehlmann Rielle est vice-présidente du Groupe Experts Formation Dépendance (GFD). Dans ce cadre. Elle participe au groupe de pilotage de la Suchtakademie qui a lieu tous les deux ans.

Elle participe aussi au groupe de travail piloté au niveau fédéral sur la protection de la jeunesse. Il s'agit d'un groupe ad hoc qui comprend l'OFSP, les secrétariats de la conférence des directeurs des affaires sociales, de la santé et de justice et police et son but est d'éditer des recommandations à l'intention des cantons sur les bonnes pratiques à mettre en œuvre dans le domaine des manifestations festives. Ce travail devrait s'achever en juin 2013.

5.3 Forum Addictions

Pour quelques éditions, la FEGPA a repris le pilotage de ces Forum.

Les partenaires de ces Forum sont l'Hospice Général, l'unité Dépendances du département de médecine communautaire, le service d'addictologie psychiatrique, Première Ligne et la maison de l'Ancre.

En 2012, deux Forum ont été organisés :

- Le 2 mars sur la question du logement pour les personnes en situation de précarité
- Le 23 novembre sur « Addictions et personnes âgées »

Laurence Fehlmann Rielle Secrétaire générale Rémy Benoit Chargé de projets

Mars 2013

Annexe

Soutien à des manifestations tout public

Tournoi de foot - Grand - Lancy

Course du vignoble (Soral)

Courir pour Aider

Tour pédestre du canton

Hivernal de pétanque

Festival Voix de Fête

Fête de l'Espoir

Match basket - Lions, Genève

Marche contre le cancer

Fête aux déchets (Bains des Pâquis)

25ème meeting international d'athlétisme (AtheletiCa Genève)

Swiss Open (tennis en fauteuil roulant)

Triathlon International de Genève

Tournoi Pétanque Rive gauche

Fête annuelle de Camarada

Barbecue musical (Plans-les-Ouates)

Festival Tambour Battant

Transonésienne

Festival « la teuf s'amuse »

Un enfant, un cadeau

Ski Bazar-Onex

Course Vivicitta (Satus)

Tournoi association indépendante de basket

Soutien à des manifestations pour jeunes

Winter Live Music (commune Bernex)

Tournoi les P'tits rois (basket-Lancy)

Les Traverses Musicales

Festival Art'O danse (Juste debout)

Bal d'Ing (HEPIA)

Championnat badminton Club Rousseau

P'Tiôt Festival de Lancy (L'Homme orchestre)

L'Atelier choral – l'Opéra à l'école (Lignon)

2 Soirées Events / Halifax (Palladium et Salle de Plainpalais)

Soirée multiculturelle (Akwaba)

Championnats Pony Games

Soirée concours de salsa (Salsa Geneva Cup)

Tournoi annuel des écoles de rugby

Fête de quartier des Libellules

Tournoi scolaire de hockey

Gena festival (Avully)

Biubstock festival (Chancy)

Festival Open Aire (Lancy)

Stand des jeunes – Vogue de Carouge

Festival Vernier-sur-Rock

Remise CFC (Arena)

Uni Party (Uni Mail)

Festival le Monniati

Festival Plein Les Watts

Hip Hop Commune'ikations

Les Saturnales

Soutien à des sportifs /clubs sportifs /associations

Soutien à l'équipe genevoise du CER (Centre d'entraînement à la régate)

Soutien au Stade Genève

Soutien à l'Association genevoise de gymnastique

Soutien au Genève Natation

Soutien au Triathlon Club de Genève

Soutien à l'Association genevoise de badminton

Soutien aux Noctambus

Soutien à l'Association Genevoise des Sports (AGS)

Soutien à l'Association « Boîte à boulots »

Prévention lors de foires/grandes manifestations

Fête de l'Espoir

Festifoot (Vernets)

Fêtes de Genève

Jeux de Genève

Course de l'Escalade

Journée de la communication (Club suisse de la presse)

Cité des Métiers

FEGPA
Rue Henri-Christiné
CP 567
1211 Genève 4
info@fegpa.ch
www.fegpa.ch
de 17h à 19h

Arcade Carrefour AddictionS

Heures d'ouverture: Lundi-jeudi 10h00 - 12h00 / 13h00 - 17h00 Vendredi 10h00 - 12h00 Mardi du CIPRET: 12h30 à 14h

ADiGe : permanence le 1er jeudi de chaque mois