## JEUDI 22 MARS 2012 **LE MATIN**

## DU SEXE POUR ARRÊTER DE FUMER

**CLIP** La récente phase de la campagne SmokeFree de l'OFSP rappelle que sexualité et fumée ne font pas bon ménage. Mais la pub ne fait pas l'unanimité.







Le clip vidéo érotique ainsi que l'affiche de la campagne SmokeFree veulent mettre en évidence le rapport entre la fumée et l'impuissance.

And the state of t

Trouvez-vous cette campagne efficace?

e nouveau clip antitabac de la campagne SmokeFree, joue à fond la carte du sexe: un jeune couple amoureux s'adonne aux joies du sport matelas 1, dans une pudique pénombre. Et quand les tourtereaux ont fini leurs ébats 2, la belle porte un regard inquisiteur sur son chéri qui vient de saisir, oh horreur 3, un paquet de clopes. Mais miracle: du paquet honni s'échappent des dizaines, des centaines de préservatifs 4.

## L'impuissance liée au tabac

«A part cette vidéo, nous avons aussi des affiches qui mettent en garde le public contre les risques d'impuissance liés à la consommation de cigarettes», rappelle Simone Buchmann, la spécialiste de la campagne antitabac de l'Office fédéral de la santé (OFSP).

Audacieux, peut-être, mais SmokeFree n'est guère au goût de Pedro Simko, le patron de la boîte de pub Saatchi & Saatchi Suisse, à Genève. «Cette campagne est complètement à côté de la plaque. Pour un fumeur, fumer est avant tout un plaisir et, contrairement à ce qui se passait il y a 20 ou 30 ans, il est parfaitement au courant des risques liés à la consommation du tabac.»

D'après le publicitaire, une campagne efficace devrait s'attaquer aux raisons qui ont poussé le fumeur à allumer ses premières clopes et non à tenter de le culpabiliser. Autre son de cloche avec le Dr Jean-Charles Rielle, conseiller national genevois (PS) et médecin-conseil de CIPRET, le site de prévention du tabagisme: «Il y a un renouvellement constant des personnes qui fument. Les cigarettiers le savent bien. Il faut inlassablement répéter les mêmes mises en garde pour être efficace. Nous ne savons pas à quel moment de sa vie un fumeur aimerait franchir le pas.»

SmokeFree coûte tout compris 9,8 millions. Une contribution de 2,6 centimes par paquet de cigarettes a été prélevée pour payer la campagne. Elle a démarré en 2011 et devrait s'achever en fin d'année.

VICTOR FINGAL

victor.fingal@edipresse.ch

WWW.LEMATIN.CH
Voir la vidéo:
debat.lematin.ch

